



Co-funded by
the European Union



2Good2Go

Model kompetencji dla MŚP wymaganych przy transformacji na GOZ

Wrzesień 2023



Dofinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji. Unia Europejska ani Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Spis treści

Wstęp	3
1. Ramy kompetencji	4
2. Metodologia opracowywania ram kompetencji	6
3. Metodologie 2Good2Go	7
4. Ramy kompetencji służące transformacji gospodarki bezodpadowej dla MŚP	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
RAMY KOMPETENCJI – PRACODAWCY / MANAGEMENT	8
RAMY KOMPETENCJI – PRACOWNICY	18
5. Źródła	23

Wstęp

Ta publikacja przedstawia Model Kompetencji dla nowych stanowisk, które są istotne do transformacji MŚP w kierunku gospodarki bezodpadowej. Model ten, jest zaprezentowany w formie ram kompetencyjnych, dzięki czemu wspiera firmy w dążeniu do stania się bardziej zrównoważonymi i konkurencyjnymi na rynku pracy. W ramach projektu 2Good2Go chcemy zachęcić liderów MŚP do stwierdzenia, że kompetencje potrzebne do przejścia na model gospodarki bezodpadowej mogą znacząco poprawić ich wyniki biznesowe i prowadzić do sukcesu ich firm.

Konsorcjum odpowiedzialne za publikację składa się z następujących partnerów: PAIZ Konsulting Sp. z o.o. (PL), Strukovna udruuga djelatnika u upravljanju ljudskim resursima – Centar HR (HR), Fondazione Toscana Sostenibile Onlus (IT), University of National and World Economy (BG), Ekopotencjał - Przestrzeń Możliwości (PL), Knowledge Economy Forum (LT).

Publikacja jest częścią projektu [“Too Good to Go – Waste Free Economy Transformation for SMEs”](#) finansowanego ze środków programu Erasmus+ w ramach Akcji KA220-VET - Partnerstwa na rzecz współpracy w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego.

Projekt ma na celu wprowadzenie modeli gospodarki bezodpadowej do MŚP poprzez:

- zachęcanie liderów MŚP do rozpoczęcia procesu transformacji poprzez opracowanie polityk gospodarki bezodpadowej i planów działań wdrożeniowych dla ich organizacji oraz dawanie przykładu innym MŚP;
- katalogowanie i rozwijanie kompetencji niezbędnych do pomyślnego przejścia na gospodarkę bezodpadową oraz zachęcanie do ich rozwoju jako czynników zmian w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- wyposażenie podmiotów prowadzących kształcenie i szkolenie zawodowe w odpowiednie materiały szkoleniowe, przykłady najlepszych praktyk i narzędzia wspierające dostosowanie ich ofert szkoleniowych do potrzeb MŚP.

Poglądy i uwagi przedstawione w tej publikacji są wyłącznie opiniami ich autorów i nie odzwierciedlają oficjalnego stanowiska Komisji Europejskiej. Komisja nie gwarantuje wiarygodności zawartych w nich informacji. Ani Komisja, ani żadna osoba działająca w jej imieniu nie ponoszą odpowiedzialności za zamieszczane w tej publikacji treści i informacje.

1. Model kompetencji

Kompetencje to zintegrowany zestaw wiedzy, umiejętności i postaw (Komisja Europejska, 2019). Wiedza składa się z ustalonych teorii, pojęć, faktów i liczb, które przyczyniają się do zrozumienia danego tematu; umiejętności obejmują zdolności manualne i poznawcze do wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce, a postawy reprezentują sposób myślenia lub tendencję do zachowywania się lub reagowania w określony sposób w określonym kontekście.

Ramy kompetencji (lub kompetencyjne) definiują wiedzę, umiejętności i cechy, które pracownicy muszą posiadać, aby skutecznie wykonywać swoje zadania; definiują umiejętności, zachowania i postawy, których pracownicy potrzebują, aby skutecznie wykonywać swoje role. Co więcej, określają również parametry oceny tego, czy dana osoba posiada kwalifikacje do wykonywania danej pracy oraz definiują, jakie elementy należy poddać pomiarowi.

Jak można ocenić kompetencje? Jeden sposób myślenia zakłada, że rzeczy takie jak formalne wykształcenie, szkolenie w miejscu pracy lub liczba lat doświadczenia są wiarygodnymi wskaźnikami wydajności. Inni z kolei wolą oceniać wydajność w oparciu o cechy osobiste, wartości i zachowania.

Wszystkie te elementy są ważne, ale żaden z nich nie wystarcza do opisanie idealnego zestawu zachowań i cech potrzebnych do osiągnięcia sukcesu w danej roli. Nie gwarantują one również, że poszczególne osoby będą działać zgodnie ze standardami i poziomami wymaganymi przez organizację. Właśnie w tym przypadku objaśnienie i dopracowanie ram kompetencji może być szczególnie przydatne. Dzięki nim możliwa jest jasna komunikacja oczekiwań dotyczących wyników, a także powiązanie indywidualnych wyników z sukcesem organizacji.

Posiadanie zdefiniowanego zestawu kompetencji dla każdej roli w przedsiębiorstwie pokazuje pracownikom rodzaj zachowań, które organizacja ceni i które są wymagane, aby pomóc w osiągnięciu jej celów.

W zależności od firmy lub organizacji, ramy kompetencji mogą obejmować następujące elementy:

- **Podstawowe wartości:** Podstawowe wartości to zasady, które wpływają na decyzje, działania i zachowania pracowników w danej organizacji. Organizacja często uwzględnia je w celu ustalenia standardów etycznych i kodeksów postępowania w odniesieniu do określonego stanowiska lub roli.
- **Kluczowe kompetencje:** Kluczowe kompetencje często stanowią podstawę dla ram i mają zastosowanie do wszystkich ról pełnionych przez pracowników.
- **Kompetencje funkcjonalne:** Kompetencje funkcjonalne obejmują obowiązki i zadania związane z konkretnym stanowiskiem, tytułem lub rolą oraz narzędzia i umiejętności niezbędne do ich realizacji.

- Kompetencje przywódcze: Kompetencje przywódcze to ogólne cechy i „twarde umiejętności”, które mogą wskazać pracownika z potencjałem do kierowania, zarządzania lub motywowania innych.
- Metakompetencje: To cechy, które są mniej istotne dla obecnej roli danej osoby, ale mogą być korzystne w przyszłości, zwłaszcza jeśli chce ona dalej rozwijać swoją karierę.

Korzyści z ram kompetencji są następujące:

- Jasne oczekiwania - Ramy kompetencji służą jako obiektywny sposób definiowania oczekiwań wobec pracowników. Oferuje jasny i przystępny zarys tego, w jaki sposób wszystkie role pracowników mają wpływ na firmę, jej cele i sukces. Stanowią punkt odniesienia dla pracowników pod względem ich obowiązków zawodowych, wymaganych umiejętności oraz wizji i jasności co do tego, jak prawidłowo wykonywać swoją pracę.
- Uprozczone działania związane z zasobami ludzkimi - skuteczne ramy kompetencji pomagają firmom lepiej zarządzać i rozwijać członków zespołu. Ponieważ ramy kompetencji jasno pokazują, co jest potrzebne na każdym stanowisku, mogą ułatwić pracę specjalistom ds. zarządzania talentami lub zespołom HR. Pozwala to na bieżące porównywanie wyników pracowników z ustalonymi parametrami ram kompetencji, aby rozpoznać tych, którzy osiągają lepsze wyniki na swoim stanowisku i tych, którzy muszą się doskonalić. Co więcej, ustalone ramy kompetencji pomagają organizacjom w lepszej i skuteczniejszej integracji zadań związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi, takich jak planowanie personelu, rekrutacja, rozwój zawodowy, zarządzanie wydajnością i rewizje wynagrodzeń.
- Promuje rozwój kariery - Skuteczne ramy kompetencji pozwalają na planowanie mobilności pracowników i zmian organizacyjnych przy jednoczesnym budowaniu kultury firmy. Dzięki nim można wyeliminować luki w umiejętnościach, inwestować w pracowników i określać wymagania dotyczące rozwoju kariery. Wysoki wskaźnik lojalności pracowników przekłada się na oszczędności i lepszą reputację firmy.

Określenie kompetencji niezbędnych do osiągnięcia sukcesu w organizacji może pomóc:

- Zapewnić, że pracownicy wykazują się wystarczającą wiedzą specjalistyczną.
- Skuteczniej rekrutować i wybierać nowych pracowników.
- Skuteczniej oceniać wydajność.
- Skuteczniej identyfikować luki w umiejętnościach i kompetencjach.
- Zapewnić bardziej spersonalizowane szkolenia i rozwój zawodowy.
- Odpowiednio zaplanować ścieżki kariery pracowników.
- Sprawić, by procesy zarządzania zmianą działały bardziej efektywnie.

2. Metodologia opracowywania modelu kompetencji w projekcie 2Good2Go

Zanim zaczniemy opracowywać ramy kompetencji, musimy dogłębnie zrozumieć różne role w naszej firmie. Aby to zrobić, możemy przyjąć kilka różnych podejść:

- wykorzystanie z gotowej listy wspólnych, kluczowych kompetencji, a następnie dostosuj ją do konkretnych potrzeb organizacji.
- wykorzystanie z usług zewnętrznych konsultantów w celu opracowania ram.
- opracowanie ogólnych ram organizacyjnych i wykorzystanie ich jako podstawy dla innych ram.

W ramach projektu 2Good2Go zdecydowaliśmy się na podejście: „wykorzystanie gotowej listy wspólnych, kluczowych kompetencji, a następnie dostosuj ją do konkretnych potrzeb organizacji.”

Podejście to składa się z kilku kroków:

Krok pierwszy: Przygotowanie, określenie celu, stworzenie ramowego zespołu ds. kompetencji i ustanowienie jasnej komunikacji między członkami zespołu.

Krok drugi: Zbieranie informacji.

Krok trzeci: Analiza pracy.

Krok czwarty: Tworzenie ram.

Krok piąty: Weryfikacja i przegląd ram.

Krok szósty: Wdrażanie ram.

3. Metodologia 2Good2Go - kroki

W ramach projektu 2Good2Go metodologia opracowania ram kompetencji została zaplanowana w następujących krokach:

- Identyfikacja miejsc pracy i zawodów, których wymaga model gospodarki bezodpadowej w małych i średnich przedsiębiorstwach.
 - Metoda: internetowe badanie ankietowe przeprowadzone wśród pracodawców w celu zidentyfikowania obecnych i potencjalnych miejsc pracy w gospodarce bezodpadowej lub o obiegu zamkniętym. Ponadto zidentyfikowane zostały zawody, w ramach których te miejsca pracy wykonywane są konkretnie w małych i średnich przedsiębiorstwach.
 - Spodziewać się można, że małe i średnie przedsiębiorstwa nie zawsze będą miały wyznaczone stanowiska pracy związane w szczególności z gospodarką bezodpadową lub o obiegu zamkniętym, lecz że będą one wykonywane dodatkowo w ramach istniejących różnych stanowisk kierowniczych.
- Opracowanie i przetestowanie wstępnego modelu kompetencji.
- Określenie niezbędnych kompetencji na podstawie wyników ustrukturyzowanych wywiadów.
- Testowanie modelu z ekspertami w danej dziedzinie poprzez grupy fokusowe i wywiady ustrukturyzowane.
- Zdefiniowanie ostatecznych ram kompetencji.

4. Model kompetencji dla MŚP wymaganych przy transformacji na GOZ

MODEL KOMPETENCJI – PRACODAWCY / MANAGEMENT

KOMPETENCJA	
<p>STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM</p> <p>Umiejętność projektowania i wdrażania działań oraz strategii zarządzania mających na celu promowanie zrównoważonego rozwoju. Proces ten obejmuje analizę działalności przedsiębiorstwa, identyfikację sposobów implementacji zasad gospodarki o obiegu zamkniętym, projektowanie systemów produkcyjnych i usługowych tak, aby były one zaprojektowane z myślą o wielokrotnym wykorzystaniu, jednocześnie zachowując swoją wartość. Wymaga także wyboru modeli biznesowych, które minimalizują wpływ na środowisko, zdrowie i społeczeństwo, uwzględniając cały cykl życia produktów lub usług. Wreszcie, obejmuje projektowanie procedur wspierających zaawansowane programy związane z gospodarką o obiegu zamkniętym wewnątrz organizacji.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none"> • Rozumienie ogólnych strategii związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym. • Znajomość modeli zarządzania materiałami i zasobami w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym. • Świadomość przepisów prawnych związanych z aspektami gospodarki o obiegu zamkniętym. • Zrozumienie strategii i polityk ekologicznych oraz ich roli w procesie przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym. • Wiedza na temat zasad i procedur związanych z różnymi procesami certyfikacji i uzyskiwaniem certyfikatów w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym. • Umiejętność planowania strategicznego w celu wprowadzenia zmian i transformacji ekologicznej w przedsiębiorstwie, w tym wdrożenie koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja faktów związanych z firmą oraz rozumienie powodów, dla których warto włączyć strategię gospodarki o obiegu zamkniętym do działalności przedsiębiorstwa. • Zdolność do analizy faktów i przyczyn w kontekście działalności przedsiębiorstwa oraz wyodrębnienie tych, które są najbardziej istotne dla gospodarki o obiegu zamkniętym. • Umiejętność identyfikowania możliwości zastosowania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym w ramach funkcjonowania przedsiębiorstwa. • Zdolność projektowania systemów produkcyjnych i usługowych, tak aby umożliwiły wielokrotne

	<p>wykorzystanie, zachowując przy tym wartość produktu/materiału.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Umiejętność wyboru modelu biznesowego, który minimalizuje wpływ na środowisko, zdrowie i społeczeństwo, uwzględniając pełen cykl życia produktów lub usług. ● Zdolność do projektowania procedur usprawniających programy związane z gospodarką o obiegu zamkniętym w ramach organizacji. ● Umiejętność przewidywania przyszłych trendów związanych z kwestiami środowiskowymi. ● Zdolność do rozwiązywania obecnych wyzwań związanych ze środowiskiem. ● Umiejętność analizy i restrukturyzacji procesów biznesowych w celu zmniejszenia zużycia zasobów, jednocześnie dbając o utrzymanie jakości obsługi klienta. ● Zdolność do opracowywania modeli biznesowych, które skupiają się na osiągnięciu korzyści finansowych i pozafinansowych, a także uwzględniają przewidywane regulacje środowiskowe, co pozwala na tworzenie konkurencyjnych przewag.
POSTAWY	<ul style="list-style-type: none"> ● Działanie zgodnie z wartościami i zasadami zrównoważonego rozwoju. ● Zobowiązanie do poszanowania interesów przyszłych pokoleń. ● Dbłość o harmonijną relację ludzi z przyrodą (środowiskiem). ● Chęć zaprzestania stosowania niezrównoważonych praktyk i chęć wypróbowania alternatywnych rozwiązań. ● Przewidywanie trwałych zmian i chęć wpływania na nie ● Przyjmowanie perspektywy opartej na dowodach i chęć dokonywania zmian w miarę pojawiania się nowych danych. ● Przyjmowanie perspektywy długoterminowej podczas planowania, oceny i ewaluacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. ● Rozważenie wyzwań i możliwości związanych ze zrównoważonym rozwojem z różnych perspektyw. ● Aktywne zaangażowanie w rozwijanie inicjatyw i działań, które przyspieszają osiągnięcie zrównoważonego rozwoju.

KOMPETENCJA

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ WEDŁUG ZASAD GOSPODARKI CYRKULARNEJ

Wdrożenie standardów, zasad i polityk środowiskowych w miejscu pracy obejmuje tworzenie środowiska pracy zgodnego z przyjętymi politykami i kryteriami dotyczącymi ochrony środowiska. Wspiera to możliwość wdrożenia certyfikatów związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym w ramach działalności biznesowej. Wymaga to także stałej refleksji nad możliwościami implementacji zasad cyrkularności w systemie, a także analizy konsekwencji finansowych związanych z wprowadzeniem zasad cyrkularności w działalności gospodarczej.

WIEDZA

- Rozumienie wartości środowiskowej zasobów i umiejętność ochrony materiałów.
- Znajomość narzędzi służących do identyfikacji dostępnych zasobów.
- Umiejętność stosowania metod analizy i oceny istniejących zasobów oraz prowadzenia krytycznych analiz.
- Zdolność do wykorzystania metodologii oceny i określania dostępności zasobów w celu zoptymalizowania ich wykorzystania.
- Zrozumienie różnych programów i przepisów związanych z ochroną środowiska w miejscu pracy.
- Znajomość polityk dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym, w tym zarządzania zasobami, recyklingu i utylizacji odpadów.
- Umiejętność stosowania metodologii analizy wpływu działalności na środowisko pracy i życie w kontekście ochrony środowiska.
- Zdolność wdrażania różnorodnych certyfikatów związanych ze środowiskiem i gospodarką o obiegu zamkniętym w ramach działalności biznesowej.
- Znajomość modeli konserwacji materiałów i zasobów w kontekście działalności gospodarczej.
- Rozumienie cyklu życia produktu oraz zasad związanych z podejściem zero waste.
- Znajomość procedur zielonej certyfikacji przedsiębiorstw.
- Zrozumienie innowacyjnych, zielonych rozwiązań dostępnych dla firm produkcyjnych, uwzględniając nowe technologie i rozwiązania.

UMIEJĘTNOŚCI

- Tworzenie środowiska pracy, integrującego zasady i kryteria ekologiczne.
- Badanie obecnych systemów produkcji i świadczenia usług w celu oceny możliwości wdrożenia zasad obiegu zamkniętego.
- Identyfikacja odpadów w systemie oraz sugestie dotyczące ich ponownego wykorzystania.
- Rozpoznawanie i rekomendowanie różnych aspektów gospodarki o obiegu zamkniętym w procesach biznesowych przedsiębiorstwa.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Planowanie działań mających na celu efektywne wykorzystanie, recykling i ponowne wykorzystanie w celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju oraz redukcji kosztów w działalności gospodarczej. ● Określanie wartości tworzonej podczas wielokrotnego cyklu użytkowania materiałów, surowców i pozostałości w produkcji. ● Identyfikowanie strategii oszczędzania energii w celu osiągnięcia efektywności energetycznej w miejscu pracy. ● Monitorowanie postępu w realizacji programów związanych z gospodarką o obiegu zamkniętym w firmie. ● Ocena skutków finansowych wdrożenia zasad obiegu zamkniętego w firmie. ● Integracja faktów i przyczyn w codziennej działalności biznesowej w celu promowania gospodarki o obiegu zamkniętym. ● Identyfikacja zarówno materialnych, jak i niematerialnych zasobów niezbędnych do przekształcenia linearnego pomysłu w działanie cyrkularne. ● Określanie realistycznego zapotrzebowania na dodatkowe zasoby w celu realizacji misji i polityki firmy. ● Stosowanie regulacji dotyczących ochrony środowiska w miejscu pracy. ● Opracowywanie wytycznych roboczych zgodnych z kryteriami zrównoważonego rozwoju i ustalanie długoterminowych celów. ● Identyfikowanie wyzwań związanych z pracą i współpracą, które wpisują się w wyzwania środowiskowe oraz gospodarki o obiegu zamkniętym, i podejmowanie działań w celu ich rozwiązania. ● Tworzenie środowiska pracy, które uwzględnia politykę środowiskową i kryteria przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym.
POSTAWY	<ul style="list-style-type: none"> ● Rozumienie skutków działań dla biznesu i ich wpływu na działania innych podmiotów ● Gotowość do zaniechania niezrównoważonych praktyk i chęć eksperymentowania z alternatywnymi rozwiązaniami. ● Analiza wyzwań i możliwości związanych z zrównoważonym rozwojem z różnych perspektyw. ● Chęć współpracy z innymi w celu kwestionowania obecnego stanu rzeczy w zakresie cyrkularności w organizacji. ● Przewidywanie trwałych zmian i dążenie do wpływania na nie. ● Zaangażowanie w redukcję zużycia materiałów. ● Podejmowanie kompromisowych decyzji związanych z zrównoważonym rozwojem w różnych dziedzinach min. (ekologia, społeczeństwo, gospodarka).

	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza wyzwań i możliwości związanych z zrównoważonym rozwojem z różnych perspektyw. • Zaangażowanie w aktywne wdrażanie zmian w celu osiągnięcia zrównoważonego rozwoju.
--	---

KOMPETENCJA	
KONSEKWENTNE STOSOWANIE WARTOŚCI GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	
<p>Odnosi się do umiejętności stosowania wartości, zasad i celów zrównoważonego rozwoju w życiu codziennym i biznesie. Obejmuje stosowanie norm i zasad środowiskowych w codziennych czynnościach i miejscu pracy.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none"> • Znajomość metod i narzędzi wspierających budowanie konstruktywnych wyborów w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym. • Znajomość sposobów stosowania kryteriów środowiskowych w życiu osobistym i zawodowym.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none"> • Dokonywanie świadomych i konstruktywnych wyborów w zakresie zachowań osobistych i interakcji społecznych, opartych na standardach środowiskowych. • Możliwość wyboru lokalnych dostawców zgodnie z osobistymi potrzebami. • Umiejętność wyboru lokalnych dostawców w celach biznesowych. • Wykazywanie się standardami ekologicznymi w codziennych działaniach. • Aktywna inicjatywa w rozwiązywaniu problemów środowiskowych mających wpływ na społeczność. • Umiejętność stosowania przepisów ekologicznych w miejscu pracy. • Realizacja wytycznych roboczych zgodnie z kryteriami zrównoważonego rozwoju.
POSTAWY	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie zgodnie z wartościami i zasadami zrównoważonego rozwoju. • Zobowiązanie do poszanowania interesów przyszłych pokoleń. • Dbłość o harmonijną relację ludzi z przyrodą (środowiskiem). • Troska o krótkoterminowe i długoterminowe skutki osobistych działań dla innych i dla środowiska. • Przewidywanie trwałych zmian i chęć wpływania na nie • Poczucie przynależności do ludzkości i solidarności z przyszłymi pokoleniami. • Ciekawość i zainteresowanie związkami pomiędzy środowiskiem, działaniami człowieka i zrównoważonym rozwojem. • Aktywna partycypacja w celu osiągnięcia zrównoważonego rozwoju.

	<ul style="list-style-type: none"> Nadanie priorytetu wartościom i interesom zrównoważonego rozwoju w działaniach społecznych i w miejscu pracy.
--	---

KOMPETENCJA	
<p align="center">WDRAŻANIE PROCEDUR I WYKORZYSTYWANIE MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH CYRKULARNOŚĆ W ORGANIZACJI</p> <p>Obejmuje działania polegające na identyfikacji, selekcji i wykorzystaniu materiałów, zasobów i produktów na potrzeby organizacji, które przyczyniają się do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko, zdrowie i społeczeństwo, z uwzględnieniem całego cyklu życia produktu lub usługi.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none"> Znajomość materiałów i procedur produkcyjnych zgodnych z gospodarką o obiegu zamkniętym. Znajomość modeli zarządzania materiałami i zasobami w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym. Zrozumienie programów promujących konserwację sprzętu w kontekście gospodarki o obiegu zamkniętym. Świadomość lokalnych inicjatyw i narzędzi wspierających rozwijanie gospodarki o obiegu zamkniętym.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none"> Tworzenie wytycznych roboczych zgodnych z kryteriami zrównoważonego rozwoju i ustanawianie długoterminowych celów. Dobieranie i wykorzystywanie materiałów w sposób, który minimalizuje ich wpływ na środowisko, zdrowie i społeczeństwo, uwzględniając cały cykl życia produktów lub usług. Wybieranie odpowiednich materiałów oraz procesów produkcyjnych lub świadczenia usług zgodnie z koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym. Selekcjonowanie niezbędnych zasobów biznesowych na poziomie lokalnym.
POSTAWY	<p>Działanie zgodnie z wartościami i zasadami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Wola zaprzestania stosowania niezrównoważonych praktyk i wypróbowania alternatywnych rozwiązań.</p> <p>Zaangażowanie w szukanie możliwości wdrażania zrównoważonych procedur w różnych obszarach. Chęć przyjmowania nieuchronnych zmian w kierunku zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Zobowiązanie do zmniejszania zużycia materiałów.</p> <p>Proponowanie i przyjmowanie kompromisów w decyzjach dotyczących zrównoważonego rozwoju w obrębie różnych obszarów (środowisko, społeczeństwo, gospodarka).</p>

KOMPETENCJA

ANALIZA CYRKULARNOŚCI W ORGANIZACJI

Analiza różnych segmentów przedsiębiorstw pod kątem możliwości zastosowania zasad obiegu zamkniętego. To proces oceny aktualnej sytuacji w biznesie, identyfikacji potencjalnych możliwości wdrożenia modelu gospodarki o obiegu zamkniętym oraz oceny skutków interwencji w kontekście szerszego systemu, zarówno w trakcie, jak i po zakończeniu cyklu życia produktu lub usługi.

<p>WIEDZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Znajomość podstawowych założeń teorii gospodarki o obiegu zamkniętym. • Znajomość źródeł informacji na temat gospodarki o obiegu zamkniętym. • Znajomość metodologii analizy środowiska pracy z punktu widzenia ochrony środowiska. • Znajomość sposobów stosowania kryteriów środowiskowych w życiu zawodowym. • Znajomość metod i narzędzi umożliwiających przeprowadzenie krytycznej analizy dotyczącej obiegu zamkniętego. • Znajomość metod identyfikacji szans i zagrożeń związanych z zagadnieniami gospodarki o obiegu zamkniętym. • Poznanie planu środowiskowego i faktów dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym na poziomie lokalnym.
<p>UMIEJĘTNOŚCI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identyfikacja zasobów materialnych i niematerialnych niezbędnych do transformacji biznesu z modelu linearnego na cyrkularny. • Zdolność do zastosowania różnych metod oceny zrównoważonego rozwoju, takich jak analiza cyklu życia (LCA) i analiza ryzyka. • Umiejętność analizy niezbędnych systemów związanych z rozwojem i wdrażaniem zasady obiegu zamkniętego. • Ocena skutków interwencji związanych z obiegiem zamkniętym dla systemu, zarówno w trakcie, jak i po zakończeniu cyklu życia produktów lub usług.
<p>POSTAWY</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie zgodnie z wartościami i zasadami zrównoważonego rozwoju. • Zobowiązanie do poszanowania interesów przyszłych pokoleń. • Dbłość o harmonijną relację ludzi z przyrodą (środowiskiem). • Analiza wyzwań i możliwości związanych ze zrównoważonym rozwojem w ramach różnych perspektyw. • Przewidywanie trwałych zmian i chęć wpływania na nie.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ciekawość i zainteresowanie związkami pomiędzy środowiskiem, działaniami człowieka i zrównoważonym rozwojem. • Przyjmowanie percepcji opartej na dowodach i chęć dokonywania zmian w miarę pojawiania się nowych danych. • Przyjmowanie perspektywy długoterminowej podczas planowania, oceny i ewaluacji działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. • Analiza wyzwań i możliwości związanych ze zrównoważonym rozwojem z różnych perspektyw.
--	--

KOMPETENCJA	
WSPÓŁPRACA Z INNYMI W OBSZARACH ZWIĄZANYCH Z GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	
<p>Odnosi się do wykazywania inicjatywy i zachęcania innych do angażowania się w zachowania proekologiczne w celu promowania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none"> • Znajomość technik i narzędzi skutecznego komunikowania innym wartości środowiskowych • Znajomość metod stawiania czoła wyzwaniom i definiowania działań mających na celu budowanie świadomości ekologicznej w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym • Znajomość narzędzi umożliwiających zaangażowanie społeczności w ochronę zasobów i materiałów. • Znajomość teorii komunikacji z interesariuszami i włączania ich w proces gospodarki o obiegu zamkniętym.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność zachęcania innych do podejmowania odpowiedzialności za działania tworzące wartość dla środowiska. • Umiejętność wykazania się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów środowiskowych mających wpływ na społeczność. • Umiejętność doceniania i zachęcania innych do podejmowania inicjatywy w rozwiązywaniu problemów środowiskowych i tworzeniu wartości. • Umiejętność posługiwania się słownictwem związanym z gospodarką o obiegu zamkniętym. • Umiejętność zachęcania klientów i współpracowników do dzielenia się produktami (współdzielonymi lub posiadanymi) i dbania o nie oraz do podejmowania

	<p>prób przywrócenia ich do użytku po zakończeniu ich okresu użytkowania.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność komunikowania się z interesariuszami w celu zaangażowania ich w procesy gospodarki o obiegu zamkniętym w organizacji. • Umiejętność budowania procesów biznesowych w oparciu o szeroką współpracę z innymi uczestnikami rynku w celu wspólnego wdrażania modeli cyrkularnych. • Przemysłane działania na rzecz podnoszenia świadomości dostawców usług, z którymi współpracujemy.
POSTAWY	<ul style="list-style-type: none"> • Aktywne słuchanie i empatia we współpracy z innymi w celu oceny obecnych i potencjalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem. • Chęć współpracy z innymi w celu kwestionowania status quo w zakresie cyrkularności w organizacji. • Zaangażowanie w bycie motorem zmian w celu osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. • Nadanie priorytetu wartościom i interesom zrównoważonego rozwoju w działaniach społecznych i w miejscu pracy.

KOMPETENCJA	
<p align="center">WYKORZYSTYWANIE UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNYCH W PROMOWANIU KONCEPCJI CYRKULARNOŚCI</p> <p>Odnosi się do znajomości technik i narzędzi skutecznego komunikowania innym idei wartościowych ekologicznie oraz wpływania na postrzeganie współpracowników i klientów w zakresie brania odpowiedzialności za działania proekologiczne i przyjmowania produktów odzyskanych lub poddanych recyklingowi.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none"> • Znajomość technik i narzędzi skutecznego przekazywania ekologicznych idei innym. • Poznanie metod aktywnego słuchania. • Znajomość metod i narzędzi wspierających ciągłą współpracę w optymalizacji zasobów.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność okazywania empatii innym; aktywnego słuchania; rozpoznawania roli emocji, kształtowaniu postaw i zachowań innych ludzi. • Umiejętność okazywania szacunku dla różnic między ludźmi, ich pochodzenia i sytuacji; docenianie różnorodności jako możliwe źródło pomysłów i możliwości. • Umiejętność wpływu na postrzeganie współpracowników i klientów w zakresie przyjmowania produktów odzyskanych lub poddanych recyklingowi.

	<ul style="list-style-type: none">• Umiejętność zachęcania innych do przejmowania odpowiedzialności w działaniach proekologicznych.• Umiejętność komunikacji i edukacji wszystkich pracowników na temat gospodarki o obiegu zamkniętym.• Umiejętność skutecznej komunikacji wobec interesariuszy dotyczącej wprowadzonych zmian i ich korzyści.
POSTAWY	<ul style="list-style-type: none">• Działanie zgodnie z wartościami i zasadami zrównoważonego rozwoju.• Aktywne słuchanie i empatia we współpracy z innymi w celu określenia bieżących i potencjalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem.

MODEL KOMPETENCJI – PRACOWNICY

KOMPETENCJA	
PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ WEDŁUG ZASAD GOSPODARKI CYRKULARNEJ	
<p>Odnosi się do wdrażania standardów, zasad i polityk środowiskowych w miejscu pracy. Obejmuje tworzenie środowiska pracy respektującego polityki i kryteria środowiskowe, umożliwia wdrażanie certyfikatu gospodarki o obiegu zamkniętym w biznesie, bieżący monitoring i działanie w odniesieniu do możliwości wdrożenia cyrkularności w systemie oraz analizę konsekwencji finansowych wdrożenia GOZ w biznesie.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none">• Znajomość wartości środowiskowej zasobów i ochrona materiałów.• Znajomość narzędzi umożliwiających identyfikację dostępnych zasobów.• Znajomość metodologii oceny i definiowania dostępności zasobów w celu optymalizacji ich wykorzystania.• Znajomość polityk dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym (zarządzanie zasobami, recykling i utylizacja odpadów).• Znajomość metodologii analizy środowiska pracy i życia z punktu widzenia ochrony środowiska.• Umiejętność wdrażania w biznesie certyfikatów związanych ze środowiskiem i gospodarką o obiegu zamkniętym.• Poznanie modeli konserwacji materiałów i zasobów w prowadzonej działalności gospodarczej.• Znajomość cyklu życia produktu i zasad zero waste.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none">• Umiejętność utworzenia środowiska pracy uwzględniające zasady i kryteria ekologiczne.• Umiejętność identyfikacji odpadów w systemie i możliwości ich ponownego wykorzystania.• Umiejętność planowania działań mających na celu efektywne wykorzystanie, recykling i ponowne wykorzystanie w celu zapewnienia zrównoważonego rozwoju i redukcji kosztów w działalności gospodarczej przedsiębiorstw.• Umiejętność wyboru strategii oszczędzania energii w celu osiągnięcia efektywności energetycznej w pracy.• Umiejętność określenia realistycznego zapotrzebowania na dodatkowe zasoby w celu skutecznej realizacji misji.• Umiejętność weryfikacji zasobów potrzebnych na każdym etapie cyklu życia produktu lub usługi.• Umiejętność dostosowania obowiązujących regulacji w zakresie ochrony środowiska w miejscu pracy.

	<ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność stworzenia wytycznych w zakresie zrównoważonego rozwoju i zapewnienie długoterminowych celów. • Umiejętność identyfikacji wyzwań w dziedzinie pracy i radzenia sobie z wyzwaniami środowiskowymi w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym w oparciu o kryteria zrównoważonego rozwoju;
POSTAWY	<ul style="list-style-type: none"> • Świadomość, że konsekwencje dla biznesu mogą wpłynąć na to, że niektóre scenariusze będą korzystniejsze od innych. • Chęć zaprzestania stosowania niezrównoważonych praktyk i chęć wypróbowania alternatywnych rozwiązań. • Chęć współpracy z innymi w celu kwestionowania obecnego stanu rzeczy w zakresie cyrkularności w organizacji. • Przewidywanie trwałych zmian i chęć wpływania na nie. • Zaangażowanie w zmniejszenie zużycia materiałów.

KOMPETENCJA	
<p align="center">WDRAŻANIE PROCEDUR I WYKORZYSTYWANIE MATERIAŁÓW PROMUJĄCYCH CYRKULARNOŚĆ W ORGANIZACJI</p> <p>Obejmuje działania polegające na identyfikacji, selekcji i wykorzystaniu materiałów, zasobów i produktów na potrzeby organizacji, które przyczyniają się do ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko, zdrowie i społeczeństwo, z uwzględnieniem całego cyklu życia produktu lub usługi.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none"> • Znajomość modeli zachowania materiałów i zasobów. • Znajomość programów promujących konserwację w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność dobierania i wykorzystywania materiałów w celu ograniczenia ich wpływu na środowisko, zdrowie i społeczeństwo, biorąc pod uwagę cały cykl życia produktów lub usług. • Umiejętność doboru odpowiednich materiałów i procesów produkcji i/lub procesów świadczenia usług wpisujących się w koncepcję gospodarki o obiegu zamkniętym. • Umiejętność wyboru niezbędnych zasobów biznesowych na poziomie lokalnym.
POSTAWY	<ul style="list-style-type: none"> • Działanie zgodnie z wartościami i zasadami zrównoważonego rozwoju. • Chęć zaprzestania stosowania niezrównoważonych praktyk i chęć wypróbowania alternatywnych rozwiązań.

	<ul style="list-style-type: none"> • Zaangażowanie w zmniejszenie zużycia materiałów.
--	--

KOMPETENCJA	
WSPÓŁPRACA Z INNYMI W OBSZARACH ZWIĄZANYCH Z GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	
<p>Odnosi się do wykazywania inicjatywy i zachęcania innych do angażowania się w zachowania proekologiczne w celu promowania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none"> • Znajomość technik i narzędzi umożliwiających skuteczne komunikowanie innym pomysłów związanych z wartością środowiskową. • Znajomość metod stawiania czoła wyzwaniom i definiowania działań mających na celu budowanie świadomości ekologicznej w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym. • Znajomość narzędzi umożliwiających zaangażowanie społeczności w ochronę zasobów i materiałów. • Znajomość teorii komunikacji z interesariuszami i włączania ich w proces gospodarki o obiegu zamkniętym.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none"> • Umiejętność zachęcania innych do podejmowania odpowiedzialności za działania tworzące wartość dla środowiska • Umiejętność podejmowania inicjatyw w rozwiązywaniu problemów środowiskowych mających wpływ na społeczność. • Umiejętność zachęcania innych do podejmowania inicjatyw w rozwiązywaniu problemów środowiskowych i tworzeniu wartości. • Umiejętność stosowania słownictwa związanego z gospodarką o obiegu zamkniętym. • Umiejętność zachęcania klientów i współpracowników do dzielenia się produktami (współdzielonymi lub posiadanymi) i dbania o nie oraz do podejmowania prób przywrócenia ich do użytku po zakończeniu ich okresu użytkowania. • Umiejętność skutecznej komunikacji z interesariuszami w celu zaangażowania ich w procesy gospodarki o obiegu zamkniętym w organizacji. • Umiejętność budowania procesów biznesowych w oparciu o szeroką współpracę z innymi uczestnikami rynku w celu wspólnego wdrażania modeli cyrkularnych. • Umiejętność działania na rzecz podnoszenia świadomości dostawców usług, z którymi współpracujemy.

POSTAWY	<ul style="list-style-type: none"> ● Aktywne słuchanie i empatia we współpracy z innymi w celu określenia bieżących i potencjalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem. ● Chęć współpracy z innymi w celu kwestionowania status quo w zakresie cyrkularności w organizacji. ● Zaangażowanie w bycie motorem zmian w celu osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. ● Nadanie priorytetu wartościom i interesom zrównoważonego rozwoju w działaniach społecznych i w miejscu pracy.
---------	---

KOMPETENCJA	
<p style="text-align: center;">WYKORZYSTYWANIE UMIEJĘTNOŚCI KOMUNIKACYJNYCH W PROMOWANIU KONCEPCJI CYRKULARNOŚCI</p> <p>Odnosi się do znajomości technik i narzędzi skutecznej komunikacji wartości ekologicznych oraz wpływu w zakresie postrzegania współpracowników i klientów w kontekście działań proekologicznych i przyjmowania produktów odzyskanych lub poddanych recyklingowi.</p>	
WIEDZA	<ul style="list-style-type: none"> ● Znajomość technik i narzędzi skutecznego przekazywania ekologicznych idei innym. ● Poznanie metod aktywnego słuchania. ● Znajomość metod i narzędzi wspierających ciągłą współpracę w optymalizacji zasobów.
UMIEJĘTNOŚCI	<ul style="list-style-type: none"> ● Umiejętność okazywania empatii innym; aktywnego słuchania; rozpoznawania roli emocji, kształtowania postaw. ● Umiejętność okazywania szacunku dla odmienności ludzi, ich pochodzenia i sytuacji; docenianie różnorodności jako możliwe źródło pomysłów i możliwości. ● Umiejętność wpływu na postrzeganie współpracowników i klientów w zakresie przyjmowania produktów odzyskanych lub poddanych recyklingowi. ● Umiejętność zachęcania innych do podejmowania odpowiedzialności w działaniach proekologicznych. ● Umiejętność komunikacji się ze wszystkimi pracownikami na temat gospodarki o obiegu zamkniętym/edukacji pracowników. ● Umiejętność skutecznej komunikacji wprowadzonych zmian i płynących z nich korzyści wobec wszystkich interesariuszy.
POSTAWY	<ul style="list-style-type: none"> ● Działanie zgodnie z wartościami i zasadami zrównoważonego rozwoju.

	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="518 185 1406 327">• Aktywne słuchanie i empatia we współpracy z innymi w celu określenia bieżących i potencjalnych wyzwań związanych ze zrównoważonym rozwojem.
--	--

5. Źródła

MCCARTHY, A.; DELLINK, R. and BIBAS, R. (2018), "The Macroeconomics of the Circular Economy Transition: A Critical Review of Modelling Approaches", OECD Environment Working Papers, No. 130, OECD Publishing, Paris.

EUROPEAN COMMISSION (2015): Closing the loop – An EU action plan for the Circular Economy. COM(2015)614 final

U N: Transforming our world: the 2030 Agenda for sustainable development. (A/70(L.1))



2Good2Go