



Co-funded by
the European Union



2Good2Go

Modello di competenze per le PMI necessario per la trasformazione verso un'economia circolare

Settembre 2023



Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Indice

Premessa	3
1. Quadro delle competenze	4
2. Metodo per lo sviluppo di un quadro delle competenze	6
3. Metodologie 2Good2Go	7
4. Quadro di competenze per la transizione verso un'economia senza rifiuti nelle PMI	8
QUADRO DELLE COMPETENZE - DATORI DI LAVORO / DIRIGENTI	8
MODELLO DI COMPETENZE - DIPENDENTI	15
5. Riferimenti	19

Premessa

Questa pubblicazione illustra il quadro delle competenze per i nuovi lavori richiesti dalla trasformazione del modello di economia senza rifiuti delle PMI. Il modello di competenze, presentato attraverso il cosiddetto quadro di competenze, è stato creato per aiutare le aziende a diventare più sostenibili e competitive sul mercato del lavoro. Attraverso il quadro di competenze sviluppato nel progetto 2Good2Go, vogliamo incoraggiare i leader delle PMI a considerare le competenze necessarie per la trasformazione in un modello di economia senza rifiuti come qualcosa di fattibile per le loro prestazioni operative aziendali.

Il consorzio responsabile della pubblicazione è composto da: PAIZ Consulting Sp. z o.o. (PL), Strukovna udruga djelatnika u upravljanju ljudskim resursima – Centar HR (HR), Fondazione Toscana Sostenibile Onlus (IT), University of National and World Economy (BG), Ekopotencjał - Przestrzeń Możliwości (PL), Knowledge Economy Forum (LT).

La pubblicazione fa parte del progetto [“Too Good to Go – Waste Free Economy Transformation for SMEs”](#), finanziato dal programma Erasmus+ nell'ambito dell'azione KA220-VET - Partenariati di cooperazione nell'istruzione e formazione professionale.

Il progetto si propone di introdurre modelli di economia circolare nelle PMI attraverso le seguenti azioni:

- Stimolare i leader delle PMI ad avviare la trasformazione verso un'economia senza rifiuti, promuovendo lo sviluppo di politiche e piani d'azione specifici per le loro organizzazioni e fungendo da esempio per altre PMI.
- Catalogare e sviluppare le competenze necessarie per una transizione efficace verso l'economia circolare, incoraggiando il loro rafforzamento e il ruolo di agenti di cambiamento nella sostenibilità.
- Fornire ai formatori e ai fornitori di istruzione materiali didattici adeguati, esempi di buone pratiche e strumenti utili per adattare le loro offerte formative alle esigenze delle PMI.

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

1. Quadro delle competenze

Le competenze sono intese come un insieme integrato di conoscenze, abilità e attitudini (Commissione europea, 2019). Le conoscenze consistono in teorie, concetti, fatti e cifre consolidati che contribuiscono alla comprensione di un determinato argomento; le abilità comprendono le capacità manuali e cognitive per mettere in pratica le conoscenze acquisite e le attitudini rappresentano una mentalità o una tendenza a comportarsi o reagire in un determinato modo in un particolare contesto.

Un quadro di competenze definisce le conoscenze, le abilità e gli attributi che i dipendenti devono possedere per poter svolgere con successo il proprio lavoro; definisce le abilità, i comportamenti e le attitudini di cui i lavoratori hanno bisogno per svolgere efficacemente il proprio ruolo. Inoltre, definisce anche i parametri per valutare se una persona è qualificata per il lavoro e definisce ciò che deve essere misurato.

Come si possono valutare le competenze? Una scuola di pensiero sostiene che elementi come l'istruzione formale, la formazione sul lavoro o il numero di anni di esperienza costituiscano misure affidabili delle prestazioni. Altri invece preferiscono valutare le prestazioni in base alle caratteristiche personali, ai valori e ai comportamenti.

Tutti questi elementi sono importanti, ma non sembrano sufficienti a descrivere un insieme ideale di comportamenti e tratti necessari per misurare il successo in un determinato ruolo. Né garantiscono che gli individui raggiungano gli standard e i livelli richiesti dall'organizzazione. Pertanto, la definizione e l'elaborazione dei Quadri di Competenza possono essere particolarmente utili. Ciò consente di comunicare chiaramente le aspettative di efficacia e di collegare le prestazioni individuali al successo dell'organizzazione.

Avere un insieme definito di competenze per ogni ruolo aziendale mostra ai dipendenti il tipo di comportamento che l'organizzazione apprezza e che è richiesto per contribuire al raggiungimento dei suoi obiettivi.

A seconda dell'azienda o dell'organizzazione, il quadro delle competenze potrebbe includere i seguenti elementi:

- Valori fondamentali: I valori fondamentali sono principi che influenzano le decisioni, le azioni e i comportamenti dei dipendenti di una determinata organizzazione. Spesso vengono inseriti da un'organizzazione per definire standard etici e codici di condotta in relazione a una posizione o a un ruolo specifico.
- Competenze di base: Le competenze di base spesso costituiscono il fondamento del quadro di riferimento e si applicano a tutti i ruoli svolti dai membri del personale.
- Competenze funzionali: Le competenze funzionali costituiscono le responsabilità e i compiti legati a una particolare posizione, titolo o ruolo lavorativo e gli strumenti e le abilità necessari per portarli a termine.
- Competenze di gestione: le competenze di gestione sono tratti generali di una posizione lavorativa, di un titolo o di un ruolo: Le competenze di leadership sono tratti generali e "hard skills" che possono identificare un dipendente con il potenziale per guidare, gestire o motivare gli altri.

- **Metacompetenze:** Le metacompetenze sono tratti meno rilevanti per il ruolo attuale di un individuo, ma potrebbero essere utili in futuro, soprattutto se si vuole avanzare nella carriera.

I vantaggi di un quadro di competenze sono i seguenti:

- **Chiarimento delle aspettative:** Un quadro delle competenze definisce chiaramente le aspettative dei dipendenti, offrendo un modello trasparente e accessibile che illustra come ogni ruolo contribuisce agli obiettivi e al successo dell'azienda. Fornisce ai dipendenti una guida chiara sulle mansioni, le competenze richieste e su come eccellere nel proprio lavoro.
- **Semplificazione delle attività relative alle risorse umane:** Un quadro di competenze ben strutturato facilita la gestione e lo sviluppo dei membri del gruppo. Indica chiaramente le necessità per ciascuna posizione, semplificando il lavoro dei responsabili della gestione dei talenti e delle risorse umane. Consente una valutazione oggettiva delle prestazioni dei dipendenti rispetto ai parametri stabiliti, aiutando a identificare chi eccelle e chi necessita di miglioramenti. Inoltre, supporta l'integrazione efficace delle attività di gestione delle risorse umane, come la pianificazione del personale, il reclutamento, lo sviluppo professionale, la gestione delle prestazioni e le revisioni dei compensi.
- **Promozione dell'avanzamento di carriera:** Un quadro di competenze efficace facilita la pianificazione della mobilità del personale e i cambiamenti organizzativi, sostenendo al contempo la cultura aziendale. Aiuta a colmare i divari di competenze, a investire nello sviluppo dei dipendenti e a definire i requisiti per la progressione di carriera. Un alto tasso di fedeltà crea un risparmio sui costi e una maggiore reputazione dell'azienda.

Definire quali competenze sono necessarie per il successo di un'organizzazione può essere utile per:

- Assicurarsi che le persone dimostrino di avere competenze sufficienti.
- Assumere e selezionare nuovo personale in modo più efficace.
- Valutare le prestazioni in modo più efficace.
- Identificare in modo più efficace le carenze di abilità e competenze.
- Fornire formazione e sviluppo professionale più personalizzati.
- Pianificare in modo adeguato la successione.
- Rendere più efficienti i processi di gestione del cambiamento.

2. Metodo per lo sviluppo di un quadro delle competenze

Prima di sviluppare un quadro di competenze, è fondamentale comprendere in dettaglio i diversi ruoli all'interno dell'azienda. Per ottenere questa comprensione, possiamo adottare i seguenti approcci:

- Utilizzare un elenco preimpostato di competenze comuni e standard, per poi personalizzarlo in base alle esigenze specifiche dell'organizzazione.
- Utilizzare consulenti esterni per sviluppare il quadro di competenze.
- Creare un quadro organizzativo generale e utilizzarlo come base per altri quadri, se necessario.

Attraverso il progetto 2Good2Go, abbiamo scelto di adottare l'approccio di utilizzare un elenco preimpostato di competenze comuni e standard, personalizzandolo successivamente in base alle specifiche esigenze dell'organizzazione. Questo approccio si articola nelle seguenti fasi:

1. Preparazione: Definizione dello scopo del quadro delle competenze, costituzione di una squadra dedicata e instaurazione di una comunicazione chiara e continua tra i membri della squadra.
2. Raccolta delle informazioni: Raccolta e organizzazione delle informazioni necessarie per comprendere appieno i requisiti e le aspettative relative ai vari ruoli all'interno dell'organizzazione.
3. Analisi del lavoro: Studio dettagliato dei ruoli e delle responsabilità per identificare le competenze richieste e le aree di miglioramento.
4. Costruzione del quadro di competenze: Creazione del quadro di competenze basato sui dati raccolti e sulle analisi effettuate, assicurandosi che risponda alle esigenze specifiche dell'organizzazione.
5. Convalida e revisione: Verifica e revisione del quadro di riferimento per garantire che sia accurato, completo e allineato con gli obiettivi dell'azienda.
6. Implementazione: Introduzione e applicazione del quadro di competenze nell'organizzazione, assicurandosi che tutti i membri della squadra comprendano e utilizzino il nuovo sistema.

3. Metodologie 2Good2Go

Nell'ambito del progetto 2Good2Go, lo schema metodologico è stato definito nelle seguenti fasi:

- Individuazione dei lavori e delle professioni richiesti dal modello di economia senza rifiuti nelle piccole e medie imprese.
 - Metodo: un sondaggio online tra i datori di lavoro per identificare i posti di lavoro attuali e quelli che potrebbero essere creati nell'ambito dell'economia circolare o senza rifiuti. Inoltre, verranno identificate le professioni all'interno delle quali questi lavori vengono svolti nelle piccole e medie imprese.
 - Occorre aspettarsi che le piccole e medie imprese non abbiano sempre posizioni lavorative specifiche legate in particolare all'economia circolare o all'eliminazione dei rifiuti, ma che questo avvenga anche all'interno delle varie posizioni di gestione esistenti. - Conducting structured interviews with employees in jobs related to waste free economy and managers to define the key tasks and competencies needed to perform the work.
- Sviluppo e verifica del modello iniziale di competenze.
- Deduzione delle competenze necessarie in base ai risultati delle interviste strutturate.
- Verifica del modello con esperti del settore attraverso focus group e interviste strutturate.
- Definizione del quadro finale delle competenze.

4. Quadro di competenze per la transizione verso un'economia senza rifiuti nelle PMI

QUADRO DELLE COMPETENZE - DATORI DI LAVORO / DIRIGENTI

COMPETENZA	
AVERE UN APPROCCIO STRATEGICO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE Capacità di progettare e attuare interventi e strategie di gestione verso la sostenibilità. Si realizza attraverso l'analisi del sistema aziendale e l'individuazione della possibilità di applicare i principi dell'economia circolare, la progettazione di sistemi di produzione e di servizi che siano impostati in modo da avere più di un ciclo di utilizzo mantenendo il valore, la scelta di un modello di business per ridurre l'impatto sull'ambiente, sulla salute e sulla società, tenendo conto dell'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e della pianificazione di procedure per programmi di economia circolare più avanzati.	
CONOSCENZA	● Conoscere le strategie generali dell'economia circolare ● Conoscere i modelli per la conservazione dei materiali e delle risorse ● Conoscere la legislazione relativa all'economia circolare ● Conoscere le strategie e le politiche ecologiche e quelle relative alla transizione verso l'economia circolare ● Conoscere le regole e le procedure relative ai vari processi di certificazione e ai certificati disponibili nell'economia circolare ● Conoscere la pianificazione strategica per attuare cambiamenti e la trasformazione ecologica dell'impresa
ABILITA'	● Essere in grado di identificare i fatti e le motivazioni che ha l'azienda per contribuire alla strategia dell'economia circolare. ● Essere in grado di analizzare i fatti e le ragioni dell'azienda e di determinare quelli più rilevanti per l'economia circolare. ● Essere in grado di identificare le possibilità di applicazione dei principi dell'economia circolare nell'attività aziendale. ● Essere in grado di progettare sistemi di produzione e di servizi che siano impostati in modo tale da consentire più di un singolo utilizzo pur mantenendo il proprio valore ● Essere in grado di selezionare modelli di business a ridotto impatto ambientale, sulla salute e sulla società, considerando l'intero ciclo di vita dei prodotti o dei servizi. ● Essere in grado di mettere a punto procedure per l'ulteriore miglioramento dei programmi relativi all'economia circolare nell'organizzazione. ● Essere in grado di anticipare le tendenze ambientali future ● Essere in grado di affrontare le attuali sfide ambientali ● Essere in grado di ripensare e riprogettare i processi aziendali per ridurre il consumo di risorse senza compromettere la qualità della risposta alle esigenze dei clienti. ● Essere in grado di costruire modelli di business incentrati su

	rendimenti non finanziari e sulle normative ambientali previste e creare vantaggi competitivi basati su di essi.
ATTITUDINI	● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Impegno a rispettare gli interessi delle generazioni future ● Cura di un rapporto armonioso tra uomo e natura (ambiente) ● Disponibilità a interrompere l'utilizzo di pratiche non sostenibile nel lavoro e desiderio di provare soluzioni alternative ● Anticipazione dei cambiamenti sostenibili e volontà di influenzarli ● Adottare una prospettiva basata sull'evidenza ed essere disposti a effettuare cambiamenti a seconda dei dati che emergono ● Adottare una prospettiva a lungo termine quando si pianificano, si verificano e si valutano le azioni di sostenibilità. ● Tenere in considerazione, da diverse prospettive, le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità. ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità

COMPETENZA	
SVOLGERE LE ATTIVITÀ AZIENDALI SECONDO I PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE Si riferisce all'attuazione di standard, principi e politiche ambientali sul posto di lavoro. Comprende la creazione di un ambiente di lavoro che rispetti le politiche e i criteri ambientali, che consenta l'implementazione del certificato di economia circolare in azienda; la riflessione e l'azione costante in relazione alla possibilità di implementare la circolarità nel sistema; la valutazione delle conseguenze finanziarie dell'implementazione di misure circolari in azienda	
CONOSCENZA	● Conoscere il valore ambientale delle risorse e della conservazione dei materiali ● Conoscere gli strumenti per identificare le risorse disponibili ● Conoscere metodi per analizzare e valutare le risorse esistenti a fare un'analisi critica ● Conoscere le metodologie per valutare e definire la disponibilità delle risorse per ottimizzare il loro uso ● Conoscere i diversi programmi ambientali e regolamentazioni nel contesto lavorativo ● Conoscere le politiche sull'economia circolare (gestione delle risorse, riciclo e smaltimento dei rifiuti) ● Conoscere le metodologie per analizzare, da un approccio ambientale, i contesti di lavoro e di vita ● Saper implementare in azienda i vari certificati relativi all'ambiente e all'economia circolare ● Conoscere i modelli di conservazione dei materiali e delle risorse in azienda ● Conoscenza del ciclo di vita dei prodotti e dei principi "zero waste". ● Conoscere le procedure di certificazione verde delle imprese ● Conoscere le soluzioni verdi per le aziende manifatturiere (nuove tecnologie, soluzioni)

ABILITA'	● Essere in grado di creare un ambiente lavorativo che tenga in considerazione politiche e criteri ecologici ● Essere in grado di ricercare gli attuali sistemi di produzione/erogazione di servizi e di valutare la possibile implementazione della circolarità. ● Essere in grado di identificare gli sprechi nel sistema e le possibilità di riutilizzo. ● Essere in grado di identificare e raccomandare l'applicazione di vari elementi dell'economia circolare nei processi aziendali. ● Essere in grado di pianificare misure di utilizzo efficiente, riciclo e riutilizzo con l'obiettivo di garantire lo sviluppo sostenibile e la riduzione dei costi nelle attività economiche delle aziende. ● Essere in grado di identificare il valore creato durante il ciclo di utilizzo multiplo (dei materiali, delle materie prime, dei residui della produzione ...) ● Essere in grado di identificare le strategie di risparmio energetico per raggiungere l'efficienza energetica sul posto di lavoro. ● Essere in grado di monitorare l'avanzamento dell'implementazione dei programmi relativi all'economia circolare in azienda. ● Essere in grado di valutare le conseguenze finanziarie dell'implementazione della circolarità nelle aziende. ● Essere in grado di integrare i fatti e le ragioni nella normale attività aziendale per agire verso l'economia circolare. ● Essere in grado di identificare le risorse materiali e immateriali necessarie per trasformare un'idea lineare in un'azione circolare. ● Essere in grado di determinare il fabbisogno realistico di risorse aggiuntive per portare avanti una mission. ● Essere in grado di distinguere le risorse necessarie in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto o di un servizio. ● Essere in grado di applicare la normativa ambientale sul luogo di lavoro ● Essere in grado di creare linee guida di lavoro bilanciate con criteri di sostenibilità e garantire obiettivi a lungo termine. ● Essere in grado di identificare le sfide nel campo del lavoro e della collaborazione con altre sfide ambientali e per l'economia circolare, per rispondere ad esse nell'ambito dei criteri di sostenibilità; ● Essere in grado di creare un ambiente di lavoro che tenga conto delle politiche e dei criteri ambientali per la transizione all'economia circolare.
ATTITUDINI	● Consapevolezza che le conseguenze previste per l'azienda possono influenzare la preferibilità di alcuni scenari rispetto ad altri. ● Disponibilità a interrompere l'utilizzo di pratiche non sostenibile nel lavoro e desiderio di provare soluzioni alternative ● Impegno a considerare le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive. ● Disponibilità a collaborare con altri per mettere in discussione lo status quo della circolarità nell'organizzazione. ● Anticipare i cambiamenti sostenibili e la volontà di influenzarli ● Impegno a ridurre il consumo di materiali

	● Gestire con successo i compromessi nelle decisioni sulla sostenibilità all'interno e tra le diverse aree (ambiente, società, economia), nello spazio e nel tempo ● Considerare sfide e opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive. ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità.
--	--

COMPETENZA	
APPLICARE COERENTEMENTE I VALORI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE Si riferisce alla capacità di applicare i valori, i principi e gli obiettivi della sostenibilità nella vita quotidiana e in quella lavorativa. Comprende l'applicazione di norme e regole ambientali nelle attività quotidiane e sul posto di lavoro.	
CONOSCENZE	● Conoscere metodi e strumenti per supportare la costruzione di scelte costruttive che integrino elementi di economia circolare ● Conoscere i percorsi per applicare i criteri ambientali nella vita personale e professionale
ABILITA'	● Essere in grado di fare scelte costruttive riguardo al comportamento personale e alle interazioni sociali sulla base di standard ambientali. ● Essere in grado di selezionare i fornitori locali per le proprie esigenze personali ● Essere in grado di selezionare i fornitori locali per le esigenze aziendali ● Essere in grado di dimostrare standard ecologici nelle attività quotidiane ● Essere in grado di mostrare iniziativa nell'affrontare i problemi dell'ambiente che hanno un impatto sulla comunità. ● Essere in grado di applicare le norme ecologiche sul posto di lavoro ● Essere in grado di eseguire linee guida di lavoro in linea con i criteri di sostenibilità
ATTITUDINI	● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Impegno a rispettare gli interessi delle generazioni future ● Cura di un rapporto armonioso tra uomo e natura (ambiente) ● Preoccupazione per gli effetti a breve e a lungo termine che le azioni personali hanno sugli altri e sull'ambiente. ● Anticipare i cambiamenti sostenibili e la volontà di influenzarli ● Senso di appartenenza all'umanità e solidarietà con le generazioni future ● Curiosità e interesse per le connessioni tra ambiente, azione umana e sostenibilità ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità. ● Dare priorità ai valori e agli interessi della sostenibilità quando si agisce nella propria comunità e sul posto di lavoro.

COMPETENZE

IMPLEMENTARE PROCEDURE E USO DI MATERIALI CHE PROMUOVONO CIRCOLARITA' ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	
Include le attività di identificazione, selezione e uso di materiali, risorse e prodotti per le esigenze dell'organizzazione, che contribuiscono alla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, la salute e la società, tenendo in considerazione l'intero ciclo di vita di un prodotto o servizio	
CONOSCENZE	● Conoscere materiali e procedure di produzione conformi all'economia circolare. ● Conoscere i modelli per la conservazione dei materiali e delle risorse ● Conoscere i programmi per promuovere la conservazione nel quadro dell'economia circolare ● Conoscere le iniziative e gli strumenti locali che si muovono in direzione dell'economia circolare.
ABILITA'	● Essere in grado di creare linee guida di lavoro bilanciate con criteri di sostenibilità e garantire obiettivi a lungo termine. ● Essere in grado di selezionare e utilizzare i materiali in modo da ridurre l'influenza sull'ambiente, sulla salute e sulla società, tenendo conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti o dei servizi. ● Essere in grado di selezionare materiali e processi di produzione e/o di fornitura di servizi adeguati che rientrino nel concetto di economia circolare. ● Essere in grado di selezionare le risorse aziendali necessarie da fonti locali
ATTITUDINI	● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Disponibilità a interrompere l'utilizzo di pratiche non sostenibili nel lavoro e desiderio di provare soluzioni alternative ● Impegno a considerare le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive. ● Anticipazione dei cambiamenti sostenibili e volontà di influenzarli ● Impegno a ridurre il consumo di materiali ● Gestire con successo i compromessi nelle decisioni sulla sostenibilità all'interno e tra le diverse aree (ambiente, società, economia), nello spazio e nel tempo

COMPETENZA	
ANALIZZARE LA CIRCOLARITÀ ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	
Si riferisce alla capacità di analizzare diversi segmenti aziendali in relazione alla circolarità. Comprende l'analisi della situazione attuale dell'azienda, l'identificazione delle opportunità di implementazione della circolarità e la valutazione delle conseguenze degli interventi di circolarità sul sistema più ampio durante e oltre il ciclo di vita di un prodotto o servizio.	
CONOSCENZA	● Conoscere i principi di base della teoria dell'economia circolare ● Conoscere le fonti di informazione sull'economia circolare ● Conoscere le metodologie per analizzare gli ambienti di lavoro dal punto di vista ambientale ● Conoscere i percorsi per applicare i criteri ambientali nella vita professionale ● Conoscere i metodi e gli strumenti per fare un'analisi critica sulla circolarità

	• Conoscere le metodologie per identificare le opportunità e i rischi dell'economia circolare • Conoscere il piano ambientale e gli aspetti dell'economia circolare nella comunità
ABILITA'	• Essere in grado di identificare le risorse materiali e immateriali necessarie per la trasformazione del business da lineare a circolare. • Essere in grado di utilizzare metodi di valutazione della sostenibilità come la valutazione del ciclo di vita (LCA), l'analisi dei rischi, ecc. • Essere in grado di analizzare i sistemi necessari per lo sviluppo e l'operatività della circolarità • Essere in grado di valutare le conseguenze degli interventi circolari su un sistema più ampio durante e dopo il ciclo di vita dei prodotti o dei servizi
ATTITUDINI	• Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità • Impegno a rispettare gli interessi delle generazioni future • Cura di un rapporto armonioso tra uomo e natura (ambiente) • Impegno a considerare le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive. • Anticipazione dei cambiamenti sostenibili e volontà di influenzarli • Curiosità e interesse per le connessioni tra l'ambiente, l'azione dell'uomo e la sostenibilità • Adottare una prospettiva basata sull'evidenza ed essere disposti a effettuare cambiamenti a seconda dei dati che emergono • Adottare una prospettiva a lungo termine quando si pianificano, si verificano e si valutano le azioni di sostenibilità • Considerazione delle sfide e delle opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive

COMPETENZA	
COLLABORARE CON ALTRI SU QUESTIONI RELATIVE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE Si tratta di prendere l'iniziativa e incoraggiare gli altri a impegnarsi in comportamenti ambientali per promuovere i principi dell'economia circolare	
CONOSCENZE	• Conoscere le tecniche e gli strumenti per trasmettere in modo efficace i valori ambientali agli altri • Conoscere i metodi per affrontare le sfide e definire le azioni per creare consapevolezza ambientale nell'ambito dell'economia circolare • Conoscere gli strumenti per coinvolgere la comunità nella conservazione delle risorse e dei materiali • Conoscere le teorie per comunicare con gli stakeholder e coinvolgerli nel processo di economia circolare
SKILLS	• Essere in grado di incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività di creazione di valore ambientale • Essere in grado di mostrare iniziativa nell'affrontare questioni ambientali che riguardano la comunità • Essere in grado di valorizzare e incoraggiare gli altri a prendere l'iniziativa per risolvere i problemi ambientali e creare valore

	● Essere in grado di utilizzare il lessico dell'economia circolare ● Essere in grado di incoraggiare clienti e collaboratori a condividere e a prendersi cura dei prodotti (condivisi o di proprietà) e a cercare di restituirli al termine della loro vita utile ● Essere in grado di comunicare con gli stakeholder con l'obiettivo di coinvolgerli nei processi di economia circolare all'interno dell'organizzazione ● Essere in grado di costruire processi aziendali basati su ampie collaborazioni con altri attori del mercato per implementare congiuntamente modelli circolari ● Essere in grado di agire per sensibilizzare i fornitori di servizi con cui si collabora
ATTITUDINI	● Ascolto attivo ed empatia in collaborazione con altri per valutare la portata delle sfide attuali e potenziali della sostenibilità. ● Disponibilità a collaborare con altri per mettere in discussione lo status quo della circolarità nell'organizzazione. ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità. ● Dare priorità ai valori e agli interessi della sostenibilità quando si agisce nella comunità e sul posto di lavoro

COMPETENZA	
UTILIZZARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE PER PROMUOVERE LA CIRCOLARITÀ Si riferisce alla conoscenza di tecniche e strumenti per comunicare efficacemente agli altri idee valide dal punto di vista ecologico e per influenzare la percezione di collaboratori e clienti nell'assunzione di responsabilità per le attività ambientali e nell'accettazione di prodotti recuperati o riciclati.	
COMPETENZE	● Conoscere le tecniche e gli strumenti per trasferire efficacemente ad altri le idee di valore ecologico. ● Conoscere i metodi di ascolto attivo ● Conoscere gli strumenti e i metodi e per promuovere la collaborazione continua nell'ottimizzazione delle risorse
ABILITA'	● Essere in grado di mostrare empatia verso gli altri; ascoltare attivamente; riconoscere il ruolo delle emozioni, degli atteggiamenti e dei comportamenti nel plasmare gli atteggiamenti e i comportamenti degli altri. ● Essere in grado di mostrare rispetto per le differenze delle persone, per il loro background e per le loro situazioni; valorizzare la diversità come possibile fonte di ricchezza e opportunità. ● Essere in grado di influenzare la percezione dei soci e dei clienti nell'accettare i prodotti recuperati o riciclati. ● Essere in grado di incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività ambientali. ● Essere in grado di comunicare/educare tutti i dipendenti in merito all'economia circolare ● Essere in grado di comunicare efficacemente i cambiamenti implementati e i loro benefici a tutte le parti interessate

ATTITUDINI	• Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità • Ascolto attivo ed empatia in collaborazione con altri per individuare le sfide attuali e potenziali della sostenibilità
------------	---

MODELLO DI COMPETENZE - DIPENDENTI

COMPETENZE	
SVOLGERE LE ATTIVITÀ AZIENDALI SECONDO I PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE Si riferisce all'attuazione di standard, principi e politiche ambientali sul posto di lavoro. Comprende la creazione di un ambiente di lavoro che rispetti le politiche e i criteri ambientali, che consenta l'implementazione del certificato di economia circolare in azienda, la riflessione e l'azione costante in relazione alla possibilità di implementare la circolarità nel sistema e la riflessione sulle conseguenze finanziarie dell'implementazione della circolarità in azienda	
COMPETENZE	● Conoscere il valore ambientale delle risorse e la conservazione dei materiali ● Conoscere gli strumenti per identificare le risorse disponibili ● Conoscere le metodologie per valutare e definire la disponibilità delle risorse per ottimizzarne l'uso. ● Conoscere le politiche sull'economia circolare (gestione delle risorse, riciclo e smaltimento dei rifiuti) ● Conoscere le metodologie per analizzare da un punto di vista ambientale il contesto di lavoro e di vita ● Saper implementare in azienda i vari certificati relativi all'ambiente e all'economia circolare ● Conoscere i modelli di conservazione dei materiali e delle risorse in azienda ● Conoscere il ciclo di vita del prodotto e i principi dei rifiuti zero
SKILLS	● Essere in grado di creare un ambiente di lavoro che tenga conto di politiche e criteri ecologici ● Essere in grado di identificare gli sprechi nel sistema e le possibilità di riutilizzo ● Essere in grado di pianificare misure di uso efficiente, riciclo e riutilizzo con l'obiettivo di garantire lo sviluppo sostenibile e la riduzione dei costi nelle attività economiche delle aziende ● Essere in grado di identificare le strategie di risparmio energetico per raggiungere l'efficienza energetica sul lavoro ● Essere in grado di determinare il fabbisogno realistico di risorse aggiuntive per portare avanti una mission ● Essere in grado di distinguere le risorse necessarie in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto o di un servizio ● Essere in grado di applicare la normativa ambientale sul luogo di lavoro ● Essere in grado di creare linee guida di lavoro bilanciate con criteri di sostenibilità e garantire obiettivi a lungo termine ● Essere in grado di identificare le sfide nel campo del lavoro e della collaborazione con altre sfide ambientali e per l'economia circolare, per rispondere ad esse nell'ambito dei criteri di sostenibilità
ATTITUDINI	● Consapevolezza che le conseguenze previste per l'azienda possono comportare la preferibilità di alcuni scenari ● Disponibilità a smettere di lavorare con pratiche non sostenibili e desiderio di provare soluzioni alternative

	• Disponibilità a collaborare con altri per mettere in discussione lo status quo della circolarità nell'organizzazione • Anticipazione dei cambiamenti sostenibili e volontà di influenzarli Impegno a ridurre il consumo di materiali
--	--

COMPETENCE	
IMPLEMENTARE PROCEDURE E UTILIZZO DI MATERIALI CHE PROMUOVANO LA CIRCOLARITÀ ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE Comprende le attività di identificazione, selezione e utilizzo di materiali, risorse e prodotti per le esigenze dell'organizzazione che contribuiscono alla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, sulla salute e sulla società, tenendo conto dell'intero ciclo di vita del prodotto o del servizio.	
CONOSCENZE	• Conoscere i modelli per la conservazione dei materiali e delle risorse • Conoscere i programmi per promuovere la conservazione nel quadro dell'economia circolare
ABILITA'	• Essere in grado di selezionare e utilizzare i materiali in modo da ridurre l'influenza sull'ambiente, sulla salute e sulla società, tenendo conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti o dei servizi. • Essere in grado di selezionare materiali e processi di produzione e/o di fornitura di servizi adeguati che rientrino nel concetto di economia circolare. • Essere in grado di selezionare le risorse aziendali necessarie da fonti locali
ATTITUDINI	• Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità • Disponibilità a smettere di lavorare con pratiche non sostenibili e desiderio di provare soluzioni alternative • Impegno a ridurre il consumo di materiali

COMPETENZA	
COLLABORARE CON ALTRI SU TEMI LEGATI ALL'ECONOMIA CIRCOLARE Si tratta di prendere l'iniziativa e incoraggiare gli altri a impegnarsi in comportamenti ambientali per promuovere i principi dell'economia circolare	
CONOSCENZE	• Conoscere le tecniche e gli strumenti per comunicare efficacemente le idee di valore ecologico. • Conoscere i metodi di ascolto attivo • Conoscere gli strumenti di metodo per promuovere la collaborazione continua nell'ottimizzazione delle risorse.
ABILITA'	• Essere in grado di mostrare empatia verso gli altri; ascoltare attivamente; riconoscere il ruolo delle emozioni, degli atteggiamenti e dei comportamenti nel plasmare gli atteggiamenti e i comportamenti degli altri. • Essere in grado di mostrare rispetto per le differenze delle persone, per il loro background e per le loro situazioni; valorizzare la diversità come possibile fonte di idee e opportunità. • Essere in grado di influenzare la percezione dei soci e dei clienti nell'accettare i prodotti recuperati o riciclati.

	● Essere in grado di incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività ambientali. ● Essere in grado di comunicare con tutti i dipendenti in materia di economia circolare/educarli ● Essere in grado di comunicare efficacemente i cambiamenti implementati e i loro benefici a tutte le parti interessate
ATTITUDINI	● Ascolto attivo ed empatia in collaborazione con altri per individuare le sfide attuali e potenziali della sostenibilità. ● Disponibilità a collaborare con altri per mettere in discussione lo status quo della circolarità nell'organizzazione. ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità. ● Dare priorità ai valori e agli interessi della sostenibilità quando si agisce nella comunità e sul posto di lavoro.

COMPETENCE	
UTILIZZARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE PER PROMUOVERE LA CIRCOLARITÀ Si riferisce alla conoscenza di tecniche e strumenti per comunicare efficacemente agli altri idee valide dal punto di vista ecologico e per influenzare la percezione di collaboratori e clienti nell'assunzione di responsabilità per le attività ambientali e nell'accettazione di prodotti recuperati o riciclati	
CONOSCENZE	● Conoscere le tecniche e gli strumenti per trasferire efficacemente ad altri le idee di valore ecologico. ● Conoscere i metodi di ascolto attivo ● Conoscere gli strumenti di metodo e per promuovere la collaborazione continua nell'ottimizzazione delle risorse
SKILLS	● Essere in grado di mostrare empatia verso gli altri; ascoltare attivamente; riconoscere il ruolo delle proprie emozioni, dei propri atteggiamenti e comportamenti nel plasmare gli atteggiamenti e i comportamenti degli altri. ● Essere in grado di mostrare rispetto per le differenze delle persone, per il loro background e per le loro situazioni personali; valorizzare la diversità come possibile fonte di ricchezza e opportunità. ● Essere in grado di influenzare la percezione dei soci e dei clienti nell'accettare i prodotti recuperati o riciclati. ● Essere in grado di incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività ambientali. ● Essere in grado di comunicare/educare tutti i dipendenti in materia di economia circolare ● Essere in grado di comunicare efficacemente i cambiamenti implementati e i loro benefici a tutte le parti interessate
ATTITUDES	● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Ascolto attivo ed empatia in collaborazione con altri per individuare le sfide attuali e potenziali della sostenibilità

5. Riferimenti:

MCCARTHY, A.; DELLINK, R. and BIBAS , R. (2018), "The Macroeconomics of the Circular Economy Transition: A Critical Review of Modelling Approaches", OECD Environment Working Papers, No. 130, OECD Publishing, Paris.

EUROPEAN COMMISSION (2015): Closing the loop – An EU action plan for the Circular Economy. COM(2015)614 final

U N: Transforming our world: the 2030 Agenda for sustainable development. (A/70(L.1)



2Good2Go