

La competenza è descritta come un complesso funzionalmente connesso di conoscenze, abilità e attitudini che consentono di svolgere con successo i compiti e di risolvere i problemi. QUADRO DELLE COMPETENZE - DATORI DI LAVORO / DIRIGENTI

COMPETENZA	
AVERE UN APPROCCIO STRATEGICO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE	
<p>Capacità di progettare e attuare interventi e strategie di gestione verso la sostenibilità. Si realizza attraverso l'analisi del sistema aziendale e l'individuazione della possibilità di applicare i principi dell'economia circolare, la progettazione di sistemi di produzione e di servizi che siano impostati in modo da avere più di un ciclo di utilizzo mantenendo il valore, la scelta di un modello di business per ridurre l'impatto sull'ambiente, sulla salute e sulla società, tenendo conto dell'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e della pianificazione di procedure per programmi di economia circolare più avanzati.</p>	
CONOSCENZA	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le strategie generali dell'economia circolare ● Conoscere i modelli per la conservazione dei materiali e delle risorse ● Conoscere la legislazione relativa all'economia circolare ● Conoscere le strategie e le politiche ecologiche e quelle relative alla transizione verso l'economia circolare ● Conoscere le regole e le procedure relative ai vari processi di certificazione e ai certificati disponibili nell'economia circolare ● Conoscere la pianificazione strategica per attuare cambiamenti e la trasformazione ecologica dell'impresa
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di identificare i fatti e le motivazioni che ha l'azienda per contribuire alla strategia dell'economia circolare. ● Essere in grado di analizzare i fatti e le ragioni dell'azienda e di determinare quelli più rilevanti per l'economia circolare. ● Essere in grado di identificare le possibilità di applicazione dei principi dell'economia circolare nell'attività aziendale. ● Essere in grado di progettare sistemi di produzione e di servizi che siano impostati in modo tale da consentire più di un singolo utilizzo pur mantenendo il proprio valore ● Essere in grado di selezionare modelli di business a ridotto impatto ambientale, sulla salute e sulla società, considerando l'intero ciclo di vita dei prodotti o dei servizi. ● Essere in grado di mettere a punto procedure per l'ulteriore miglioramento dei programmi relativi all'economia circolare nell'organizzazione. ● Essere in grado di anticipare le tendenze ambientali future ● Essere in grado di affrontare le attuali sfide ambientali ● Essere in grado di ripensare e riprogettare i processi aziendali per ridurre il consumo di risorse senza compromettere la qualità della risposta alle esigenze dei clienti. ● Essere in grado di costruire modelli di business incentrati su rendimenti non finanziari e sulle normative ambientali previste e creare vantaggi competitivi basati su di essi.
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Impegno a rispettare gli interessi delle generazioni future ● Cura di un rapporto armonioso tra uomo e natura (ambiente) ● Disponibilità a interrompere l'utilizzo di pratiche non sostenibili nel lavoro e desiderio di provare soluzioni alternative

	<ul style="list-style-type: none"> ● Anticipazione dei cambiamenti sostenibili e volontà di influenzarli ● Adottare una prospettiva basata sull'evidenza ed essere disposti a effettuare cambiamenti a seconda dei dati che emergono ● Adottare una prospettiva a lungo termine quando si pianificano, si verificano e si valutano le azioni di sostenibilità. ● Tenere in considerazione, da diverse prospettive, le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità. ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità
--	---

COMPETENZA	
SVOLGERE LE ATTIVITÀ AZIENDALI SECONDO I PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE	
<p>Si riferisce all'attuazione di standard, principi e politiche ambientali sul posto di lavoro. Comprende la creazione di un ambiente di lavoro che rispetti le politiche e i criteri ambientali, che consenta l'implementazione del certificato di economia circolare in azienda; la riflessione e l'azione costante in relazione alla possibilità di implementare la circolarità nel sistema; la valutazione delle conseguenze finanziarie dell'implementazione di misure circolari in azienda</p>	
CONOSCENZA	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere il valore ambientale delle risorse e della conservazione dei materiali ● Conoscere gli strumenti per identificare le risorse disponibili ● Conoscere metodi per analizzare e valutare le risorse esistenti a fare un'analisi critica ● Conoscere le metodologie per valutare e definire la disponibilità delle risorse per ottimizzare il loro uso ● Conoscere i diversi programmi ambientali e regolamentazioni nel contesto lavorativo ● Conoscere le politiche sull'economia circolare (gestione delle risorse, riciclo e smaltimento dei rifiuti) ● Conoscere le metodologie per analizzare, da un approccio ambientale, i contesti di lavoro e di vita ● Saper implementare in azienda i vari certificati relativi all'ambiente e all'economia circolare ● Conoscere i modelli di conservazione dei materiali e delle risorse in azienda ● Conoscenza del ciclo di vita dei prodotti e dei principi "zero waste". ● Conoscere le procedure di certificazione verde delle imprese ● Conoscere le soluzioni verdi per le aziende manifatturiere (nuove tecnologie, soluzioni)
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di creare un ambiente lavorativo che tenga in considerazione politiche e criteri ecologici ● Essere in grado di ricercare gli attuali sistemi di produzione/erogazione di servizi e di valutare la possibile implementazione della circolarità. ● Essere in grado di identificare gli sprechi nel sistema e le possibilità di riutilizzo. ● Essere in grado di identificare e raccomandare l'applicazione di vari elementi dell'economia circolare nei processi aziendali.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di pianificare misure di utilizzo efficiente, riciclo e riutilizzo con l'obiettivo di garantire lo sviluppo sostenibile e la riduzione dei costi nelle attività economiche delle aziende. ● Essere in grado di identificare il valore creato durante il ciclo di utilizzo multiplo (dei materiali, delle materie prime, dei residui della produzione ...) ● Essere in grado di identificare le strategie di risparmio energetico per raggiungere l'efficienza energetica sul posto di lavoro. ● Essere in grado di monitorare l'avanzamento dell'implementazione dei programmi relativi all'economia circolare in azienda. ● Essere in grado di valutare le conseguenze finanziarie dell'implementazione della circolarità nelle aziende. ● Essere in grado di integrare i fatti e le ragioni nella normale attività aziendale per agire verso l'economia circolare. ● Essere in grado di identificare le risorse materiali e immateriali necessarie per trasformare un'idea lineare in un'azione circolare. ● Essere in grado di determinare il fabbisogno realistico di risorse aggiuntive per portare avanti una mission. ● Essere in grado di distinguere le risorse necessarie in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto o di un servizio. ● Essere in grado di applicare la normativa ambientale sul luogo di lavoro ● Essere in grado di creare linee guida di lavoro bilanciate con criteri di sostenibilità e garantire obiettivi a lungo termine. ● Essere in grado di identificare le sfide nel campo del lavoro e della collaborazione con altre sfide ambientali e per l'economia circolare, per rispondere ad esse nell'ambito dei criteri di sostenibilità; ● Essere in grado di creare un ambiente di lavoro che tenga conto delle politiche e dei criteri ambientali per la transizione all'economia circolare.
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Consapevolezza che le conseguenze previste per l'azienda possono influenzare la preferibilità di alcuni scenari rispetto ad altri. ● Disponibilità a interrompere l'utilizzo di pratiche non sostenibili nel lavoro e desiderio di provare soluzioni alternative ● Impegno a considerare le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive. ● Disponibilità a collaborare con altri per mettere in discussione lo status quo della circolarità nell'organizzazione. ● Anticipare i cambiamenti sostenibili e la volontà di influenzarli ● Impegno a ridurre il consumo di materiali ● Gestire con successo i compromessi nelle decisioni sulla sostenibilità all'interno e tra le diverse aree (ambiente, società, economia), nello spazio e nel tempo ● Considerare sfide e opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive. ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità.

COMPETENZA	
APPLICARE COERENTEMENTE I VALORI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE	
Si riferisce alla capacità di applicare i valori, i principi e gli obiettivi della sostenibilità nella vita quotidiana e in quella lavorativa. Comprende l'applicazione di norme e regole ambientali nelle attività quotidiane e sul posto di lavoro.	
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere metodi e strumenti per supportare la costruzione di scelte costruttive che integrino elementi di economia circolare ● Conoscere i percorsi per applicare i criteri ambientali nella vita personale e professionale
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di fare scelte costruttive riguardo al comportamento personale e alle interazioni sociali sulla base di standard ambientali. ● Essere in grado di selezionare i fornitori locali per le proprie esigenze personali ● Essere in grado di selezionare i fornitori locali per le esigenze aziendali ● Essere in grado di dimostrare standard ecologici nelle attività quotidiane ● Essere in grado di mostrare iniziativa nell'affrontare i problemi dell'ambiente che hanno un impatto sulla comunità. ● Essere in grado di applicare le norme ecologiche sul posto di lavoro ● Essere in grado di eseguire linee guida di lavoro in linea con i criteri di sostenibilità
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Impegno a rispettare gli interessi delle generazioni future ● Cura di un rapporto armonioso tra uomo e natura (ambiente) ● Preoccupazione per gli effetti a breve e a lungo termine che le azioni personali hanno sugli altri e sull'ambiente. ● Anticipare i cambiamenti sostenibili e la volontà di influenzarli ● Senso di appartenenza all'umanità e solidarietà con le generazioni future ● Curiosità e interesse per le connessioni tra ambiente, azione umana e sostenibilità ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità. ● Dare priorità ai valori e agli interessi della sostenibilità quando si agisce nella propria comunità e sul posto di lavoro.

COMPETENZE	
IMPLEMENTARE PROCEDURE E USO DI MATERIALI CHE PROMUOVONO CIRCOLARITA' ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	
Include le attività di identificazione, selezione e uso di materiali, risorse e prodotti per le esigenze dell'organizzazione, che contribuiscono alla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, la salute e la società, tenendo in considerazione l'intero ciclo di vita di un prodotto o servizio	
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere materiali e procedure di produzione conformi all'economia circolare. ● Conoscere i modelli per la conservazione dei materiali e delle risorse ● Conoscere i programmi per promuovere la conservazione nel quadro

	<p>dell'economia circolare</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le iniziative e gli strumenti locali che si muovono in direzione dell'economia circolare.
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di creare linee guida di lavoro bilanciate con criteri di sostenibilità e garantire obiettivi a lungo termine. ● Essere in grado di selezionare e utilizzare i materiali in modo da ridurre l'influenza sull'ambiente, sulla salute e sulla società, tenendo conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti o dei servizi. ● Essere in grado di selezionare materiali e processi di produzione e/o di fornitura di servizi adeguati che rientrino nel concetto di economia circolare. ● Essere in grado di selezionare le risorse aziendali necessarie da fonti locali
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Disponibilità a interrompere l'utilizzo di pratiche non sostenibili nel lavoro e desiderio di provare soluzioni alternative ● Impegno a considerare le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive. ● Anticipazione dei cambiamenti sostenibili e volontà di influenzarli ● Impegno a ridurre il consumo di materiali ● Gestire con successo i compromessi nelle decisioni sulla sostenibilità all'interno e tra le diverse aree (ambiente, società, economia), nello spazio e nel tempo

COMPETENZA	
ANALIZZARE LA CIRCOLARITÀ ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	
<p>Si riferisce alla capacità di analizzare diversi segmenti aziendali in relazione alla circolarità. Comprende l'analisi della situazione attuale dell'azienda, l'identificazione delle opportunità di implementazione della circolarità e la valutazione delle conseguenze degli interventi di circolarità sul sistema più ampio durante e oltre il ciclo di vita di un prodotto o servizio.</p>	
CONOSCENZA	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere i principi di base della teoria dell'economia circolare ● Conoscere le fonti di informazione sull'economia circolare ● Conoscere le metodologie per analizzare gli ambienti di lavoro dal punto di vista ambientale ● Conoscere i percorsi per applicare i criteri ambientali nella vita professionale ● Conoscere i metodi e gli strumenti per fare un'analisi critica sulla circolarità ● Conoscere le metodologie per identificare le opportunità e i rischi dell'economia circolare ● Conoscere il piano ambientale e gli aspetti dell'economia circolare nella comunità
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di identificare le risorse materiali e immateriali necessarie per la trasformazione del business da lineare a circolare. ● Essere in grado di utilizzare metodi di valutazione della sostenibilità come la valutazione del ciclo di vita (LCA), l'analisi dei rischi, ecc. ● Essere in grado di analizzare i sistemi necessari per lo sviluppo e l'operatività della circolarità

	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di valutare le conseguenze degli interventi circolari su un sistema più ampio durante e dopo il ciclo di vita dei prodotti o dei servizi
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Impegno a rispettare gli interessi delle generazioni future ● Cura di un rapporto armonioso tra uomo e natura (ambiente) ● Impegno a considerare le sfide e le opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive. ● Anticipazione dei cambiamenti sostenibili e volontà di influenzarli ● Curiosità e interesse per le connessioni tra l'ambiente, l'azione dell'uomo e la sostenibilità ● Adottare una prospettiva basata sull'evidenza ed essere disposti a effettuare cambiamenti a seconda dei dati che emergono ● Adottare una prospettiva a lungo termine quando si pianificano, si verificano e si valutano le azioni di sostenibilità ● Considerazione delle sfide e delle opportunità legate alla sostenibilità da diverse prospettive

COMPETENZA	
<p align="center">COLLABORARE CON ALTRI SU QUESTIONI RELATIVE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE</p> <p align="center">Si tratta di prendere l'iniziativa e incoraggiare gli altri a impegnarsi in comportamenti ambientali per promuovere i principi dell'economia circolare</p>	
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le tecniche e gli strumenti per trasmettere in modo efficace i valori ambientali agli altri ● Conoscere i metodi per affrontare le sfide e definire le azioni per creare consapevolezza ambientale nell'ambito dell'economia circolare ● Conoscere gli strumenti per coinvolgere la comunità nella conservazione delle risorse e dei materiali ● Conoscere le teorie per comunicare con gli stakeholder e coinvolgerli nel processo di economia circolare
SKILLS	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività di creazione di valore ambientale ● Essere in grado di mostrare iniziativa nell'affrontare questioni ambientali che riguardano la comunità ● Essere in grado di valorizzare e incoraggiare gli altri a prendere l'iniziativa per risolvere i problemi ambientali e creare valore ● Essere in grado di utilizzare il lessico dell'economia circolare ● Essere in grado di incoraggiare clienti e collaboratori a condividere e a prendersi cura dei prodotti (condivisi o di proprietà) e a cercare di restituirli al termine della loro vita utile ● Essere in grado di comunicare con gli stakeholder con l'obiettivo di coinvolgerli nei processi di economia circolare all'interno dell'organizzazione ● Essere in grado di costruire processi aziendali basati su ampie collaborazioni con altri attori del mercato per implementare congiuntamente modelli circolari

	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di agire per sensibilizzare i fornitori di servizi con cui si collabora
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Ascolto attivo ed empatia in collaborazione con altri per valutare la portata delle sfide attuali e potenziali della sostenibilità. ● Disponibilità a collaborare con altri per mettere in discussione lo status quo della circolarità nell'organizzazione. ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità. ● Dare priorità ai valori e agli interessi della sostenibilità quando si agisce nella comunità e sul posto di lavoro

COMPETENZA	
<p align="center">UTILIZZARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE PER PROMUOVERE LA CIRCOLARITÀ</p> <p>Si riferisce alla conoscenza di tecniche e strumenti per comunicare efficacemente agli altri idee valide dal punto di vista ecologico e per influenzare la percezione di collaboratori e clienti nell'assunzione di responsabilità per le attività ambientali e nell'accettazione di prodotti recuperati o riciclati.</p>	
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le tecniche e gli strumenti per trasferire efficacemente ad altri le idee di valore ecologico. ● Conoscere i metodi di ascolto attivo ● Conoscere gli strumenti e i metodi e per promuovere la collaborazione continua nell'ottimizzazione delle risorse
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di mostrare empatia verso gli altri; ascoltare attivamente; riconoscere il ruolo delle emozioni, degli atteggiamenti e dei comportamenti nel plasmare gli atteggiamenti e i comportamenti degli altri. ● Essere in grado di mostrare rispetto per le differenze delle persone, per il loro background e per le loro situazioni; valorizzare la diversità come possibile fonte di ricchezza e opportunità. ● Essere in grado di influenzare la percezione dei soci e dei clienti nell'accettare i prodotti recuperati o riciclati. ● Essere in grado di incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività ambientali. ● Essere in grado di comunicare/educare tutti i dipendenti in merito all'economia circolare ● Essere in grado di comunicare efficacemente i cambiamenti implementati e i loro benefici a tutte le parti interessate
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Ascolto attivo ed empatia in collaborazione con altri per individuare le sfide attuali e potenziali della sostenibilità

MODELLO DI COMPETENZE - DIPENDENTI

COMPETENZE	
SVOLGERE LE ATTIVITÀ AZIENDALI SECONDO I PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE	
<p>Si riferisce all'attuazione di standard, principi e politiche ambientali sul posto di lavoro. Comprende la creazione di un ambiente di lavoro che rispetti le politiche e i criteri ambientali, che consenta l'implementazione del certificato di economia circolare in azienda, la riflessione e l'azione costante in relazione alla possibilità di implementare la circolarità nel sistema e la riflessione sulle conseguenze finanziarie dell'implementazione della circolarità in azienda</p>	
COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere il valore ambientale delle risorse e la conservazione dei materiali ● Conoscere gli strumenti per identificare le risorse disponibili ● Conoscere le metodologie per valutare e definire la disponibilità delle risorse per ottimizzarne l'uso. ● Conoscere le politiche sull'economia circolare (gestione delle risorse, riciclo e smaltimento dei rifiuti) ● Conoscere le metodologie per analizzare da un punto di vista ambientale il contesto di lavoro e di vita ● Saper implementare in azienda i vari certificati relativi all'ambiente e all'economia circolare ● Conoscere i modelli di conservazione dei materiali e delle risorse in azienda ● Conoscere il ciclo di vita del prodotto e i principi dei rifiuti zero
SKILLS	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di creare un ambiente di lavoro che tenga conto di politiche e criteri ecologici ● Essere in grado di identificare gli sprechi nel sistema e le possibilità di riutilizzo ● Essere in grado di pianificare misure di uso efficiente, riciclo e riutilizzo con l'obiettivo di garantire lo sviluppo sostenibile e la riduzione dei costi nelle attività economiche delle aziende ● Essere in grado di identificare le strategie di risparmio energetico per raggiungere l'efficienza energetica sul lavoro ● Essere in grado di determinare il fabbisogno realistico di risorse aggiuntive per portare avanti una mission ● Essere in grado di distinguere le risorse necessarie in ogni fase del ciclo di vita di un prodotto o di un servizio ● Essere in grado di applicare la normativa ambientale sul luogo di lavoro ● Essere in grado di creare linee guida di lavoro bilanciate con criteri di sostenibilità e garantire obiettivi a lungo termine ● Essere in grado di identificare le sfide nel campo del lavoro e della collaborazione con altre sfide ambientali e per l'economia circolare, per rispondere ad esse nell'ambito dei criteri di sostenibilità
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Consapevolezza che le conseguenze previste per l'azienda possono comportare la preferibilità di alcuni scenari

	<ul style="list-style-type: none"> ● Disponibilità a smettere di lavorare con pratiche non sostenibili e desiderio di provare soluzioni alternative ● Disponibilità a collaborare con altri per mettere in discussione lo status quo della circolarità nell'organizzazione ● Anticipazione dei cambiamenti sostenibili e volontà di influenzarli <p>Impegno a ridurre il consumo di materiali</p>
--	--

COMPETENCE	
<p align="center">IMPLEMENTARE PROCEDURE E UTILIZZO DI MATERIALI CHE PROMUOVANO LA CIRCOLARITÀ ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE</p> <p>Comprende le attività di identificazione, selezione e utilizzo di materiali, risorse e prodotti per le esigenze dell'organizzazione che contribuiscono alla riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, sulla salute e sulla società, tenendo conto dell'intero ciclo di vita del prodotto o del servizio.</p>	
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere i modelli per la conservazione dei materiali e delle risorse ● Conoscere i programmi per promuovere la conservazione nel quadro dell'economia circolare
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di selezionare e utilizzare i materiali in modo da ridurre l'influenza sull'ambiente, sulla salute e sulla società, tenendo conto dell'intero ciclo di vita dei prodotti o dei servizi. ● Essere in grado di selezionare materiali e processi di produzione e/o di fornitura di servizi adeguati che rientrino nel concetto di economia circolare. ● Essere in grado di selezionare le risorse aziendali necessarie da fonti locali
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Disponibilità a smettere di lavorare con pratiche non sostenibili e desiderio di provare soluzioni alternative ● Impegno a ridurre il consumo di materiali

COMPETENZA	
<p align="center">COLLABORARE CON ALTRI SU TEMI LEGATI ALL'ECONOMIA CIRCOLARE</p> <p>Si tratta di prendere l'iniziativa e incoraggiare gli altri a impegnarsi in comportamenti ambientali per promuovere i principi dell'economia circolare</p>	
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le tecniche e gli strumenti per comunicare efficacemente le idee di valore ecologico. ● Conoscere i metodi di ascolto attivo ● Conoscere gli strumenti di metodo per promuovere la collaborazione continua nell'ottimizzazione delle risorse.
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di mostrare empatia verso gli altri; ascoltare attivamente; riconoscere il ruolo delle emozioni, degli atteggiamenti e dei comportamenti nel plasmare gli atteggiamenti e i comportamenti degli altri. ● Essere in grado di mostrare rispetto per le differenze delle persone, per il loro background e per le loro situazioni; valorizzare la diversità come possibile fonte di idee e opportunità.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di influenzare la percezione dei soci e dei clienti nell'accettare i prodotti recuperati o riciclati. ● Essere in grado di incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività ambientali. ● Essere in grado di comunicare con tutti i dipendenti in materia di economia circolare/educarli ● Essere in grado di comunicare efficacemente i cambiamenti implementati e i loro benefici a tutte le parti interessate
ATTITUDINI	<ul style="list-style-type: none"> ● Ascolto attivo ed empatia in collaborazione con altri per individuare le sfide attuali e potenziali della sostenibilità. ● Disponibilità a collaborare con altri per mettere in discussione lo status quo della circolarità nell'organizzazione. ● Impegno a diventare un motore del cambiamento per raggiungere la sostenibilità. ● Dare priorità ai valori e agli interessi della sostenibilità quando si agisce nella comunità e sul posto di lavoro.

COMPETENCE	
<p align="center">UTILIZZARE LE COMPETENZE COMUNICATIVE PER PROMUOVERE LA CIRCOLARITÀ</p> <p>Si riferisce alla conoscenza di tecniche e strumenti per comunicare efficacemente agli altri idee valide dal punto di vista ecologico e per influenzare la percezione di collaboratori e clienti nell'assunzione di responsabilità per le attività ambientali e nell'accettazione di prodotti recuperati o riciclati</p>	
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le tecniche e gli strumenti per trasferire efficacemente ad altri le idee di valore ecologico. ● Conoscere i metodi di ascolto attivo ● Conoscere gli strumenti di metodo e per promuovere la collaborazione continua nell'ottimizzazione delle risorse
SKILLS	<ul style="list-style-type: none"> ● Essere in grado di mostrare empatia verso gli altri; ascoltare attivamente; riconoscere il ruolo delle proprie emozioni, dei propri atteggiamenti e comportamenti nel plasmare gli atteggiamenti e i comportamenti degli altri. ● Essere in grado di mostrare rispetto per le differenze delle persone, per il loro background e per le loro situazioni personali; valorizzare la diversità come possibile fonte di ricchezza e opportunità. ● Essere in grado di influenzare la percezione dei soci e dei clienti nell'accettare i prodotti recuperati o riciclati. ● Essere in grado di incoraggiare gli altri ad assumersi le proprie responsabilità nelle attività ambientali. ● Essere in grado di comunicare/educare tutti i dipendenti in materia di economia circolare ● Essere in grado di comunicare efficacemente i cambiamenti implementati e i loro benefici a tutte le parti interessate
ATTITUDES	<ul style="list-style-type: none"> ● Agire in conformità con i valori e i principi della sostenibilità ● Ascolto attivo ed empatia in collaborazione con altri per individuare le sfide attuali e potenziali della sostenibilità