

Компетентността се описва като функционално свързан комплекс от знания, умения и нагласи, които позволяват успешно изпълнение на задачите и решаване на проблеми.

РАМКА НА КОМПЕТЕНЦИИТЕ – РАБОТОДАТЕЛИ / МЕНИДЖМЪНТ

КОМПЕТЕНТНОСТ	
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОДХОД КЪМ КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА	
<p>Способност за проектиране и прилагане на интервенции и стратегии за управление към устойчивост. Реализира се чрез анализ на бизнес системата на компанията и идентифициране на възможността за прилагане на принципите на кръговата икономика, проектиране на системи за производство и услуги, които са създадени по такъв начин, че да имат повече от един цикъл на използване, като същевременно запазват стойността, избор на бизнес модел с цел намаляване на въздействието върху околната среда, Здраве и общество, като се вземе предвид целият жизнен цикъл на даден продукт или услуга и се разработят процедури за по-напреднали програми за кръгова икономика в организацията.</p>	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на общите стратегии за кръговата икономика • Познаване на моделите за запазване на материалите и ресурсите • Познаване на законодателството, свързано с кръговата икономика. • Познаване на екологичните стратегии и политики и тези, свързани с прехода към кръгова икономика • Познаване на правилата и процедурите, свързани с различните сертификационни процеси и сертификати, налични в кръговата икономика • Познаване на стратегическото планиране за осъществяване на промяна, екологична трансформация на предприятието
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Да може да идентифицира фактите и причините на компанията да допринесе за стратегията за кръгова икономика • Да бъде в състояние да анализира фактите и причините на компанията и да определи най-важните за кръговата икономика • Да може да идентифицира възможностите за прилагане на принципите на кръговата икономика в бизнеса на компанията • Да може да проектира системи за производство и обслужване, които са настроени по такъв начин, че да позволяват повече от еднократна употреба, като запазват стойността си • Да може да избира бизнес модел с намалено въздействие върху околната среда, здравето и обществото, като вземат предвид целия жизнен цикъл на продуктите или услугите • Да бъде в състояние да разработи процедури за по-нататъшно подобряване на програмите, свързани с кръговата икономика в организацията • Да бъде в състояние да предвиди бъдещите тенденции в околната среда • Да бъде в състояние да се справи с настоящите екологични предизвикателства • Да бъде в състояние да преосмисли и препроектира бизнес процесите, за да намалите потреблението на ресурси, без да компрометирате качеството на задоволяване на нуждите на клиентите. • Да бъде в състояние да изгради бизнес модели, фокусирани върху нефинансовата възвръщаемост и очакваните про-

	екологични разпоредби и да създаде конкурентни предимства въз основа на тях.
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Действия в съответствие с ценностите и принципите за устойчивост • Ангажимент за зачитане на интересите на бъдещите поколения • Грижа за хармонична връзка между хората и природата (околната среда) • Готовност за спиране на работата с неустойчиви практики и желание за изпробване на алтернативни решения • Предвиждане на устойчиви промени и воля за оказване на влияние върху тях • Възприемане на основана на доказателства перспектива и желание за преразглеждане при появата на нови данни • Дългосрочна перспектива при планирането, оценката и оценката на действията за устойчивост • Разглеждане на предизвикателствата и възможностите, свързани с устойчивостта, от различни гледни точки • Ангажимент да се превърне в двигател на промяната за постигане на устойчивост.

КОМПЕТЕНТНОСТ	
ИЗВЪРШВАНЕ НА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ПРИНЦИПИТЕ НА КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА	
<p>Тя се отнася до прилагането на екологични стандарти, принципи и политики на работното място. Включва създаването на работна среда, която зачита политиките и критериите за околната среда, дава възможност за прилагане на сертификата за кръгова икономика в бизнеса, постоянен размисъл и действия във връзка с възможността за прилагане на кръговост в системата и размисъл за финансовите последици от прилагането на циркулярност в бизнеса.</p>	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на екологичната стойност на ресурсите и опазването на материалите • Познаване на инструментите за идентифициране на наличните ресурси • Познаване на методи за анализ и оценка на съществуващите ресурси и извършване на критичен анализ • Познаване на методологиите за оценка и определяне на наличността на ресурсите за оптимизиране на тяхното използване • Познаване на различните екологични програми и разпоредби в работната среда • Познаване на политиките за кръгова икономика (управление на ресурсите, рециклиране и обезвреждане на отпадъците) • Познаване на методологиите за анализ от екологичен подход на работната и жизнената среда • Знаейки как да внедрят в бизнеса различни сертификати, свързани с околната среда и кръговата икономика • Познаване на моделите на съхранение на материалите и ресурсите в бизнеса • Познаване на жизнения цикъл на продукта и принципите за нулеви отпадъци

	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на процедурите за зелено сертифициране на предприятията • Познаване на зелени решения за производствени компании (нови технологии, решения)
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Да бъде в състояние да създаде работна среда, която взема предвид екологичните политики и критерии • Да може да изследва настоящите системи за производство / предоставяне на услуги и да оценява възможното прилагане на кръговост • Да е в състояние да идентифицира отпадъците в системата и възможностите за повторното им използване • Да е в състояние да идентифицира и препоръча прилагането на различни елементи на кръговата икономика в бизнес процесите на компанията • Да е в състояние да планира мерките за ефективно използване, рециклиране и повторна употреба с цел осигуряване на устойчиво развитие и намаляване на разходите в икономическите дейности на компаниите • Да е в състояние да определи каква стойност се създава по време на многократния цикъл на използване (на материали, суровини, остатъци в производството ...) • Да е в състояние да идентифицира стратегии за спестяване на енергия за постигане на енергийна ефективност на работното място • Да бъде в състояние да следи напредъка на изпълнението на програмите, свързани с кръговата икономика в компанията • Да бъде в състояние да оцени финансовите последици от прилагането на кръговост в бизнеса • Да може да интегрира фактите и причините в редовната стопанска дейност, за да действат в посока кръгова икономика • Да бъде в състояние да идентифицира материални и нематериални ресурси, необходими за трансформиране на линейна идея в кръгово действие • Да е в състояние да определи реалистични нужди от допълнителни ресурси за напредване на мисия • Да е в състояние да разграничи ресурсите, необходими на всеки етап от жизнения цикъл на продукта или услугите • Да е в състояние да приложи регулиране на работното място в областта на околната среда • Да бъде в състояние да създаде работни насоки, балансирани с критерии за устойчивост и да осигури дългосрочни цели • Да е в състояние да идентифицира предизвикателствата в областта на труда и сътрудничеството с други екологични предизвикателства и за кръговата икономика, да им отговори в рамките на критериите за устойчивост; • Да може да създаде работна среда, която отчита екологичните политики и критерии за прехода към кръгова икономика.
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване, че прогнозираните последици за бизнеса могат да повлияят на предпочитанието на някои сценарии пред други. • Готовност за спиране на работата с неустойчиви практики и желание за изпробване на алтернативни решения

	<ul style="list-style-type: none"> • Ангажимент за разглеждане на предизвикателствата и възможностите, свързани с устойчивостта, от различни гледни точки. • Готовност за сътрудничество с другите, за да се постави под въпрос статуквото по отношение на кръговостта в организацията • Предвиждане на устойчиви промени и воля за оказване на влияние върху тях • Ангажимент за намаляване на потреблението на материали • Успешно справяне с компромиси в решенията за устойчивост в рамките на и между различни области (околна среда, общество, икономика) и в пространството и времето • Разглеждане на предизвикателствата и възможностите, свързани с устойчивостта, от различни гледни точки • Ангажимент да се превърне в двигател на промяната за постигане на устойчивост.
--	---

КОМПЕТЕНТНОСТ	
<p align="center">ПОСЛЕДОВАТЕЛНО ПРИЛАГАНЕ НА ЦЕННОСТИТЕ НА КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА</p> <p>Тя се отнася до способността да се прилагат ценностите, принципите и целите на устойчивостта в ежедневието и бизнеса. Включва прилагането на екологични стандарти и правила в ежедневните дейности и на работното място.</p>	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на методи и инструменти за подпомагане на изграждането на конструктивен избор, интегриращ елементи на кръговата икономика. • Познаване на пътищата за прилагане на екологичните критерии в личния и професионалния живот
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Да бъде в състояние да направи конструктивен избор за лично поведение и социални взаимодействия въз основа на екологичните стандарти • Да бъде в състояние да избере местни доставчици за лични нужди • Да бъде в състояние да избере местни доставчици за нуждите на бизнеса • Да може да демонстрира екологични стандарти в ежедневните дейности • Да бъде в състояние да прояви инициатива в справянето с проблемите на околната среда, които оказват влияние върху общността • Да може да прилага екологични разпоредби на работното място • Да бъде в състояние да изпълнява работни насоки в съответствие с критериите за устойчивост
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Действия в съответствие с ценностите и принципите за устойчивост • Ангажимент за зачитане на интересите на бъдещите поколения • Грижа за хармонична връзка между хората и природата (околната среда) • Загриженост за краткосрочните и дългосрочните ефекти от личните действия върху другите и върху околната среда • Предвиждане на устойчиви промени и воля за оказване на влияние върху тях

	<ul style="list-style-type: none"> • Чувство за принадлежност към човечеството и солидарност с бъдещите поколения • Любопитство и интерес към връзките между околната среда, човешкото действие и устойчивостта • Ангажимент да се превърне в двигател на промяната за постигане на устойчивост. • Даване на приоритет на ценностите и интересите на устойчивостта, когато се действа в общността и на работното място
--	--

КОМПЕТЕНТНОСТ	
ПРИЛАГАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ И ИЗПОЛЗВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ, КОИТО НАСЪРЧАВАТ КРЪГОВОСТТА В РАМКИТЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	
<p>Тя включва дейностите по идентифициране, подбор и използване на материали, ресурси и продукти за нуждите на организацията, които допринасят за намаляване на отрицателните въздействия върху околната среда, здравето и обществото, като се отчита целият жизнен цикъл на продукта или услугата.</p>	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на материали и производствени процедури, които са в съответствие с кръговата икономика • Познаване на моделите за запазване на материалите и ресурсите • Познаване на програмите за насърчаване на опазването в рамките на кръговата икономика • Познаване на местните инициативи и инструменти за кръгова икономика.
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Да бъде в състояние да създаде работни насоки, балансиращи с критерии за устойчивост и да осигури дългосрочни цели • Да може да избира и използва материали, за да намали влиянието си върху околната среда, здравето и обществото, като взема предвид целия жизнен цикъл на продуктите или услугите • Да е в състояние да избере подходящи материали и процеси на производство и/или процеси на предоставяне на услуги, които се вписват в концепцията за кръгова икономика • Да бъде в състояние да избере необходимите бизнес ресурси от местни източници
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Действия в съответствие с ценностите и принципите за устойчивост • Готовност за спиране на работата с неустойчиви практики и желание за изпробване на алтернативни решения • Ангажимент за разглеждане на предизвикателствата и възможностите, свързани с устойчивостта, от различни гледни точки. • Предвиждане на устойчиви промени и воля за оказване на влияние върху тях • Ангажимент за намаляване на потреблението на материали • Успешно справяне с компромиси в решенията за устойчивост в рамките на и между различни области (околна среда, общество, икономика) и в пространството и времето

КОМПЕТЕНТНОСТ

АНАЛИЗИРАНЕ НА КРЪГОВОСТТА В ОРГАНИЗАЦИЯТА

Тя се отнася до способността да се анализират различни бизнес сегменти във връзка с кръговостта. Включва анализ на текущата ситуация в бизнеса, идентифициране на възможностите за прилагане на кръговост и оценка на последиците от интервенциите за кръговост върху по-широката система по време и извън жизнения цикъл на даден продукт или услуга.

<p>ЗНАНИЕ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на основните принципи на теорията за кръговата икономика • Познаване на източниците на информация за кръговата икономика • Познаване на методологиите за анализ на работната среда от екологична гледна точка • Познаване на пътищата за прилагане на екологичните критерии в професионалния живот • Познаване на методите и инструментите за извършване на критичен анализ по отношение на кръговостта • Познаване на методологиите за идентифициране на възможностите и рисковете от проблемите на кръговата икономика • Познаване на екологичния план и факти за кръговата икономика в общността
<p>УМЕНИЯ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Да бъде в състояние да идентифицира материални и нематериални ресурси, необходими за трансформация на бизнеса от линейна към кръгова • Да може да използва методи за оценка на устойчивостта, като оценка на жизнения цикъл (LCA), анализ на риска и т.н. _ • Да може да анализира системи, които са необходими за развитието и операционализирането на кръговостта • Да е в състояние да оцени последиците от кръговите интервенции върху по-широката система по време и след жизнения цикъл на продуктите или услугите
<p>НАГЛАСИ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Действия в съответствие с ценностите и принципите за устойчивост • Ангажимент за зачитане на интересите на бъдещите поколения • Грижа за хармонична връзка между хората и природата (околната среда) • Ангажимент за разглеждане на предизвикателствата и възможностите, свързани с устойчивостта, от различни гледни точки. • Предвиждане на устойчиви промени и воля за оказване на влияние върху тях • Любопитство и интерес към връзките между околната среда, човешкото действие и устойчивостта • Възприемане на основана на доказателства перспектива и желание за преразглеждане при появата на нови данни • Дългосрочна перспектива при планирането, оценката и оценката на действията за устойчивост • Разглеждане на предизвикателствата и възможностите, свързани с устойчивостта, от различни гледни точки

КОМПЕТЕНТНОСТ	
СЪТРУДНИЧЕСТВО С ДРУГИ ХОРА ПО ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА	
Тя се отнася до проявяване на инициативност и насърчаване на другите да се ангажират с екологично поведение за насърчаване на принципите на кръговата икономика.	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на техники и инструменти за ефективно съобщаване на екологичните ценности на другите • Познаване на методи за посрещане на предизвикателствата и определяне на действия за създаване на екологично съзнание в областта на кръговата икономика • Познаване на инструменти за включване на общността в опазването на ресурсите и материалите. • Познаване на теориите за комуникация със заинтересованите страни и включването им в процеса на кръгова икономика.
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • В състояние да насърчи другите да поемат отговорност в дейностите, създаващи екологична стойност • В състояние да прояви инициатива при справянето с проблемите на околната среда, които засягат общността • В състояние да оцени и насърчи другите, които поемат инициативата за решаване на екологични проблеми и създаване на стойност • В състояние да използва речника на кръговата икономика • В състояние да насърчи клиентите и сътрудниците да споделят и да се грижат за продукти (споделени или притежавани) и да се опитат да ги върнат за употреба в края на полезния им живот • Да може да комуникира със заинтересованите страни с цел да ги включат в процесите на кръгова икономика в рамките на организацията • В състояние да изгради бизнес процеси въз основа на широко сътрудничество с други участници на пазара за съвместно прилагане на кръгови модели. • Да може да действа за повишаване на осведомеността на доставчиците на услуги, с които си сътрудничим
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Активно слушане и съпричастност в сътрудничество с другите, за да се оцени обхватът на настоящите и потенциалните предизвикателства пред устойчивостта • Готовност за сътрудничество с другите, за да се постави под въпрос статуквото по отношение на кръговостта в организацията • Ангажимент да се превърне в двигател на промяната за постигане на устойчивост. • Даване на приоритет на ценностите и интересите на устойчивостта, когато се действа в общността и на работното място

КОМПЕТЕНТНОСТ
ИЗПОЛЗВАНЕ НА КОМУНИКАЦИОННИ УМЕНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА КРЪГОВОСТТА
Тя се отнася до познаването на техники и инструменти за ефективно съобщаване на екологично достойни идеи на другите и влияние върху възприемането на сътрудници и клиенти при поемане на отговорност за екологични дейности и приемане на възстановени или рециклирани продукти.

ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на техники и инструменти за ефективно предаване на екологично ценна идея на другите • Познаване на методи за активно слушане • Познаване на метода на пясъчните инструменти за насърчаване на непрекъснатото сътрудничество при оптимизиране на ресурсите
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Да умее да проявява емпатия към другите; слушайте активно; Разпознаване на ролята на емоциите, нагласите и поведението при оформянето на нагласите и поведението на другите хора • Да може да показва уважение към различията на хората, техния произход и положение; ценят разнообразието като възможен източник на идеи и възможности • Да може да повлия на възприятието на сътрудниците и клиентите при приемането на възстановените или рециклирани продукти • В състояние да насърчи другите да поемат отговорност в екологичните дейности • Да може да комуникира с всички служители относно кръговата икономика / да ги образоват • Да може ефективно да комуникира въведените промени и ползите от тях с всички заинтересовани страни
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Действия в съответствие с ценностите и принципите за устойчивост • Активно слушане и съпричастност в сътрудничество с другите, за да се обхванат настоящите и потенциалните предизвикателства пред устойчивостта

КОМПЕТЕНТНОСТ	
ИЗВЪРШВАНЕ НА СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ В СЪОТВЕТСТВИЕ С ПРИНЦИПИТЕ НА КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА	
<p>Тя се отнася до прилагането на екологични стандарти, принципи и политики на работното място. Тя включва създаването на работна среда, която зачита политиките и критериите в областта на околната среда, дава възможност за прилагане на сертификата за кръгова икономика в бизнеса, постоянен размисъл и действия във връзка с възможността за прилагане на кръговост в системата и размисъл за финансовите последици от прилагането на кръговост в бизнеса.</p>	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на екологичната стойност на ресурсите и опазването на материалите • Познаване на инструментите за идентифициране на наличните ресурси • Познаване на методологиите за оценка и определяне на наличността на ресурсите за оптимизиране на тяхното използване • Познаване на политиките за кръгова икономика (управление на ресурсите, рециклиране и обезвреждане на отпадъците) • Познаване на методологиите за анализ от екологичен подход на работната и жизнената среда • Знаейки как да внедрят в бизнеса различни сертификати, свързани с околната среда и кръговата икономика • Познаване на моделите на съхранение на материалите и ресурсите в бизнеса • Познаване на жизнения цикъл на продукта и принципите за нулеви отпадъци
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Да бъде в състояние да създаде работна среда, която взема предвид екологичните политики и критерии • Да е в състояние да идентифицира отпадъците в системата и възможностите за повторното им използване • Да е в състояние да планира мерките за ефективно използване, рециклиране и повторна употреба с цел осигуряване на устойчиво развитие и намаляване на разходите в икономическите дейности на компаниите • В състояние да идентифицира стратегии за спестяване на енергия за постигане на енергийна ефективност на работното място • В състояние да определи реалистични нужди от допълнителни ресурси за напредване на мисия • В състояние да разграничи ресурсите, необходими на всеки етап от жизнения цикъл на продукта или услугите • В състояние да приложи регулиране на работното място в областта на околната среда • Да бъде в състояние да създаде работни насоки, балансирани с критерии за устойчивост и да осигури дългосрочни цели • Да бъде в състояние да идентифицира предизвикателствата в областта на труда и сътрудничеството с други екологични

	предизвикателства и за кръговата икономика, за да отговори на тях в рамките на критериите за устойчивост;
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Осъзнаване, че прогнозираните последици за бизнеса могат да повлияят на това, че някои сценарии са за предпочитане пред други • Готовност за спиране на работата с неустойчиви практики и желание за изпробване на алтернативни решения • Готовност за сътрудничество с другите, за да се постави под въпрос статуквото по отношение на кръговостта в организацията • Предвиждане на устойчиви промени и воля за оказване на влияние върху тях • Ангажимент за намаляване на потреблението на материали

КОМПЕТЕНТНОСТ	
ПРИЛАГАНЕ НА ПРОЦЕДУРИ И ИЗПОЛЗВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ, КОИТО НАСЪРЧАВАТ КРЪГОВОСТТА В РАМКИТЕ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА	
<p>Тя включва дейностите по идентифициране, подбор и използване на материали, ресурси и продукти за нуждите на организацията, които допринасят за намаляване на отрицателните въздействия върху околната среда, здравето и обществото, като се отчита целият жизнен цикъл на продукта или услугата.</p>	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на моделите за запазване на материалите и ресурсите • Познаване на програмите за насърчаване на опазването в рамките на кръговата икономика
SKILLS	<ul style="list-style-type: none"> • Да може да избира и използва материали, за да намали влиянието си върху околната среда, здравето и обществото, като взема предвид целия жизнен цикъл на продуктите или услугите • Да е в състояние да избере подходящи материали и процеси на производство и/или процеси на предоставяне на услуги, които се вписват в концепцията за кръгова икономика • Да е в състояние да избере необходимите бизнес ресурси от местни източници
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Действия в съответствие с ценностите и принципите за устойчивост • Готовност за спиране на работата с неустойчиви практики и желание за изпробване на алтернативни решения • Ангажимент за намаляване на потреблението на материали

КОМПЕТЕНТНОСТ	
СЪТРУДНИЧЕСТВО С ДРУГИ ХОРА ПО ВЪПРОСИ, СВЪРЗАНИ С КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА	
<p>Тя се отнася до проявяване на инициативност и насърчаване на другите да се ангажират с екологично поведение за насърчаване на принципите на кръговата икономика.</p>	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на техники и инструменти за ефективно съобщаване на идеи за екологична стойност на другите • Познаване на методи за посрещане на предизвикателствата и определяне на действия за създаване на екологично съзнание в областта на кръговата икономика • Познаване на инструменти за включване на общността в опазването на ресурсите и материалите.

	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на теориите за комуникация със заинтересованите страни и включването им в процеса на кръгова икономика.
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Да бъде в състояние да насърчи другите да поемат отговорност в дейностите, създаващи екологична стойност • Да бъде в състояние да покаже инициатива при справянето с проблемите на околната среда, които засягат общността • Да бъде в състояние да оцени и насърчи другите, които поемат инициативата за решаване на екологични проблеми и създаване на стойност. • Да бъде в състояние да използва речника на кръговата икономика • Да бъде в състояние да насърчи клиентите и сътрудниците да споделят и да се грижат за продукти (споделени или притежавани) и да се опита да ги върнат за употреба в края на полезния им живот • Да може да комуникира със заинтересованите страни с цел да ги включат в процесите на кръгова икономика в рамките на организацията • Да бъде в състояние да изгради бизнес процеси въз основа на широко сътрудничество с други участници на пазара за съвместно прилагане на кръгови модели. • Да може да действа за повишаване на осведомеността на доставчиците на услуги, с които си сътрудничим
ATTITUDES	<ul style="list-style-type: none"> • Активно слушане и съпричастност в сътрудничество с другите, за да се обхванат настоящите и потенциалните предизвикателства пред устойчивостта • Готовност за сътрудничество с другите, за да се постави под въпрос статуквото по отношение на кръговостта в организацията • Ангажимент да се превърне в двигател на промяната за постигане на устойчивост. • Даване на приоритет на ценностите и интересите на устойчивостта, когато се действа в общността и на работното място

КОМПЕТЕНТНОСТ	
<p>ИЗПОЛЗВАНЕ НА КОМУНИКАЦИОННИ УМЕНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА КРЪГОВОСТТА</p> <p>Тя се отнася до познаването на техники и инструменти за ефективно комуникиране на екологично достойни идеи с другите и влияние върху възприемането на сътрудници и клиенти при поемане на отговорност за екологични дейности и приемане на възстановени или рециклирани продукти.</p>	
ЗНАНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> • Познаване на техники и инструменти за ефективно предаване на екологично ценна идея на другите • Познаване на методи за активно слушане • Познаване на метода на пясъчните инструменти за насърчаване на непрекъснатото сътрудничество при оптимизиране на ресурсите
УМЕНИЯ	<ul style="list-style-type: none"> • Да умее да проявява емпатия към другите; слушайте активно; Разпознаване на ролята на емоциите, нагласите и поведението при оформянето на нагласите и поведението на другите хора

	<ul style="list-style-type: none"> • Да може да показва уважение към различията на хората, техния произход и положение; ценят разнообразието като възможен източник на идеи и възможности • Да може да повлиява на възприятието на сътрудниците и клиентите при приемането на възстановените или рециклирани продукти • Да бъде в състояние да насърчи другите да поемат отговорност в екологичните дейности • Да може да комуникира с всички служители относно кръговата икономика / да ги образоват • Да може ефективно да комуникира въведените промени и ползите от тях с всички заинтересовани страни
НАГЛАСИ	<ul style="list-style-type: none"> • Действия в съответствие с ценностите и принципите за устойчивост • Активно слушане и съпричастност в сътрудничество с другите, за да се обхванат настоящите и потенциалните предизвикателства пред устойчивостта